

## **BAB V**

### **SIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Penelitian ini dilakukan untuk mencari pengaruh antara ROA, ROE, ROI, dan *Size*. Dari hasil penelitian yang telah dilakukan maka dapat disimpulkan bahwa:

1. ROA tidak berpengaruh terhadap harga saham. Berdasarkan hasil uji regresi antara variabel ROA dengan harga saham nilai statistik t sebesar 1,342 dengan nilai signifikansi sebesar 0,183 lebih besar dari  $\alpha$  (0,05). Hasil ini konsisten dengan penelitian (Sujatmiko, 2019) yang juga menemukan bahwa ROA tidak berpengaruh signifikan terhadap harga saham.
2. ROE berpengaruh signifikan terhadap harga saham. Berdasarkan hasil uji regresi antara variabel ROE dengan harga saham menghasilkan nilai statistik t sebesar 2,104 dengan nilai signifikansi sebesar 0,038 lebih kecil dari  $\alpha$  (0,05). Hasil ini konsisten dengan penelitian (Handayani, 2014) yang juga menemukan bahwa ROE berpengaruh terhadap harga saham. Menemukan hasil koefisien ROE. dalam meneliti dan menjelaskan bahwa para pemegang saham perlu memperhitungkan besar kecilnya nilai ROE, karena besar kecilnya nilai ROE mempengaruhi perubahan harga saham di pasar modal.
3. ROI tidak berpengaruh terhadap harga saham. Berdasarkan hasil uji regresi antara variabel ROI dengan harga saham menghasilkan nilai statistik t sebesar -749 dengan nilai signifikansi sebesar 0,456 lebih besar dari  $\alpha$  (0,05). Hasil penelitian ini konsisten dengan hasil penelitian

yang dilakukan oleh (Syamsuddin, 2006) yang menyatakan tidak berpengaruh terhadap harga saham.

4. *Size* berpengaruh signifikan terhadap harga saham. Berdasarkan hasil uji regresi antara variabel *Size* dengan harga saham menghasilkan nilai statistik *t* sebesar -1,981 dengan nilai signifikansi sebesar 0,051 lebih besar dari  $\alpha$  (0,05). Hasil penelitian ini konsisten dengan hasil penelitian yang dilakukan oleh (Suryana & Aditia, 2016) bahwa *size* berpengaruh terhadap harga saham. Penelitian ini juga didukung oleh (Inayati et al., 2018) yang menemukan bahwa (*Size*) juga berpengaruh signifikan terhadap harga saham.

## 5.2 Keterbatasan

Adapun keterbatasan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Pada penelitian ini hanya menggunakan variabel ROA, ROE, ROI, *Size* dan Harga Saham. Sehingga di harapkan peneliti selanjutnya menggunakan variabel lain yang mungkin mempengaruhi atau dipengaruhi.
2. Penelitian yang dilakukan menggunakan data 5 tahun sehingga ada kemungkinan data kurang mencerminkan kondisi perusahaan dalam jangka panjang.
3. Jumlah sampel dalam penelitian ini masih relatif sedikit yaitu 52 perusahaan. Semakin banyak sampel dalam penelitian maka hasil penelitian semakin akurat.

### **5.3 Saran**

1. Peneliti selanjutnya sebaiknya mempertimbangkan untuk memperhatikan kondisi-kondisi unik yang sedang terjadi sehingga mendapatkan berbagai fenomena yang terjadi selama periode penelitian. Mempertimbangkan faktor eksternal seperti suku bunga, kurs valuta asing, nilai ekspor impor dan kebijakan pemerintah.
2. Bagi manajemen perusahaan, disarankan untuk selalu mengevaluasi kinerja perusahaan secara berkala sehingga dapat mendeteksi dan mengendalikan faktor yang mungkin mempengaruhi keuangan perusahaan.