

**ANALISIS PENGARUH TINGKAT LABA BERSIH DAN  
UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP  
KOEFSIEN RESPON LABA**  
(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek  
Indonesia Periode 2014-2018)

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Akademis Guna Memperoleh Gelar  
Sarjana Ekonomi Jurusan Akuntansi



**DIAN RIZKI PERMATA NINGSIH PILINAUNG**  
**20160411034069**

**UNIVERSITAS CENDERAWASIH**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**PROGRAM STUDI AKUNTANSI**  
**TAHUN 2020**

**ANALISIS PENGARUH TINGKAT LABA BERSIH DAN  
UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP  
KOEFSIEN RESPON LABA**  
(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek  
Indonesia Periode 2014-2018)

**SKIRPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Akademis Guna Memperoleh Gelar  
Sarjana Ekonomi Jurusan Akuntansi



**DIAN RIZKI PERMATA NINGSIH PILINAUNG**  
**20160411034069**

**UNIVERSITAS CENDRAWASIH**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**PROGRAM STUDI AKUNTANSI**  
**TAHUN 2020**

## HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING

JUDUL : ANALISIS PENGARUH TINGKAT LABA BERSIH DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP KOEFISIEN RESPON LABA (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2018)

NAMA : DIAN RIZKI PERMATA NINGSIH PILINAUNG

NIM : 20160411034069

Menyetujui  
TIM PEMBIMBING

Pembimbing I



Hastutie Noor Andriati., SE., M.Si., Ak., CA  
NIP: 197311282008122002

Pembimbing II



Pascalina Van Sweet Sesa, SE., M. Acc.  
NIP: 198904282019032020

## HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

**JUDUL : ANALISIS PENGARUH TINGKAT LABA BERSIH  
TERHADAP KOEFISIEN RESPON LABA  
(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar  
di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2018)**

**NAMA : DIAN RIZKI PERMATA NINGSIH PILINAUNG**

**NIM : 20160411034069**

### MENYETUJUI TIM PENGUJI:

1. Hastutie Noor Andriati., SE., M.Si., Ak., CA (Ketua).....  
NIP. 19731128 200812 2 002

2. Pascalina Van Sweet Sesa, SE.,M.Acc (Sekretaris).....  
NIP. 19890428 201903 2 020

3. Dr. Paulus Kombo Allolayuk, SE.,M.Si.,Ak.,CA (Anggota).....  
NIP. 19670506 199703 1 002

4. Mariolin Ance Sanggenafa, SE., M.SA (Anggota).....  
NIP. 19841122 200812 1 002

5. Yohanes Cores Seralurin, SE., M.Si., CA (Anggota).....  
NIP. 19870412 201903 013

Telah diujikan pada tanggal: 14 Agustus 2020

Ketua Program Studi Akuntansi  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Cenderawasih  
  
Dr. Syaikhul Falah., SE., M.Si  
NIP. 19760212200112004

## LEMBAR PENYATAAN

Yang bertandatangan di bawah ini:

**Nama : Dian Rizki Permata Ningsih Pilinaung**

**Nim : 20160411034069**

**Fakultas : Ekonomi dan Bisnis**

**Jurusan : Akuntansi**

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi yang saya susun dengan judul:

**ANALISIS PENGARUH TINGKAT LABA BERSIH DAN UKURAN  
PERUSAHAAN TERHADAP KOEFISIEN RESPON LABA  
(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar  
di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2018)**

Adalah benar-benar hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat dari skripsi orang lain. Apabila kemudian hari pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademis yang berlaku (dicabut predikat kelulusan dan gelar sarjananya). Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, untuk dapat dipergunakan bilamana diperlukan.



## **RIWAYAT HIDUP**

### **Identitas Pribadi**

Nama Lengkap : Dian Rizki Permata Ningsih Pilinaung

Tempat, Tanggal Lahir : Abepura, 31 Maret 1998

Status Pernikahan : Belum Menikah

Alamat : Perumahan Pemda II No.D36

Nomor Ponsel : 082248527209

Email : [dianrizki227@gmail.com](mailto:dianrizki227@gmail.com)

---

### **Riwayat Pendidikan**

2004 – 2010 : SD Negeri Kotaraja

2010 – 2013 : SMP Muhammadiyah Abepura

2013-2016 : SMA Negeri 4 Jayapura

## MOTTO

*“Tholabul ‘ilmi faridotul ‘alaa kulli muslimin wal muslimat minal mahdi ilal  
lahdi”*

**(H.R. Ibnu Majah No. 224)**

*“Barang siapa yang menempuh jalan untuk menuntut ilmu, Allah Ta’ala akan  
memudahkan baginya jalan menuju surga”*

**(HR. Muslim No. 2699)**

*“Jika seorang meninggal dunia, maka terputuslah amalan kecuali tiga perkara  
(yaitu): sedekah jariyah, ilmu yang bermanfaat, atau doa anak yang sholeh”*

**(HR. Muslim No. 1631)**

**ANALISIS PENGARUH TINGKAT LABA BERSIH DAN UKURAN  
PERUSAHAAN TERHADAP KOEFISIEN RESPON LABA**  
(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI)

**DIAN RIZKI PERMATA NINGSIH PILINAUNG**

**Universitas Cenderawasih  
Jayapura**

[dianrizki227@gmail.com](mailto:dianrizki227@gmail.com)

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis secara empiris adanya pengaruh tingkat laba bersih dan ukuran perusahaan terhadap koefisien respon laba studi empiris perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2014 sampai 2018. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan populasi penelitiannya yaitu perusahaan-perusahaan yang termasuk dalam sektor manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2014, 2015, 2016, 2017 dan 2018.

Data laporan keuangan dapat diperoleh melalui akses ke [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id). Populasi pada penelitian ini sebanyak 163 perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode 2014-2018. Jumlah sampel yang digunakan pada penelitian ini sebanyak 44 sampel perusahaan. Teknik analisa yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi linier berganda agar dapat memperoleh gambaran yang menyeluruh mengenai hubungan variabel independen dan variabel dependen.

Berdasarkan hasil penelitian ini tingkat laba bersih berpengaruh signifikan terhadap koefisien respon laba dengan nilai signifikan sebesar 0,022. Sedangkan ukuran perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap koefisien respon laba dengan nilai signifikan sebesar 0,970.

**Kata Kunci :** Tingkat laba bersih, Ukuran perusahaan, Koefisien respon laba.



**ANALISIS PENGARUH TINGKAT LABA BERSIH DAN UKURAN  
PERUSAHAAN TERHADAP KOEFISIEN RESPON LABA**  
(Empirical study of registered manufacturing company at IDX)

**DIAN RIZKI PERMATA NINGSIH PILINAUNG**

**Cenderawasih University  
Jayapura**

[dianrizki227@gmail.com](mailto:dianrizki227@gmail.com)

**ABSTRACT**

*This study aims to test and analyze empirically the influence of net profit rate and size firm on the earnings response coefficient of empirical studies of manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2014 to 2018. This study uses a quantitative approach with the research population, namely companies included in the manufacturing sector which was listed on the Indonesia Stock Exchange in 2014, 2015, 2016, 2017 and 2018.*

*Data on financial statements can be obtained through access to [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id). The population in this study were 163 manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange in the 2014-2018 period. The number of samples used in this study were 44 company samples. The analysis technique used in this study is multiple linear regression in order to obtain a comprehensive picture of the relationship between independent and dependent variables.*

*Based on the results of this study net profit rate has a significant effect on the coefficient of earnings with a significant value of 0.022. While the size firm has no significant effect on the earnings response coefficient with a significant value of 0.970.*

**Keywords :** *Net profit rate, Size firm, Earnings response coefficient*

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT, telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya yang tiada tara kepada kita semua terutama penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi. Penulisan skripsi ini disusun bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar sarjana ekonomi jurusan akuntansi yang berjudul **“Analisis Pengaruh Tingkat Laba Bersih Dan Ukuran Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2018”**.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis menyadari sepenuhnya keterbatasan akan pemahaman pengetahuan serta wawasan yang penulis miliki. Sehingga pada penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan baik itu dalam penyajian materi maupun penggunaan bahasa. Untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi kesempurnaan skripsi ini agar tidak terulang lagi dalam pembuatan penelitian berikutnya.

Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih banyak kepada semua pihak yang telah banyak membantu penulis baik dalam penulisan, bentuk dan isi skripsi yang bertujuan untuk kesempurnaan skripsi ini, diantaranya kepada :

1. Bapak Dr. Ir Apolo Safonpo, S.T., M.T. selaku Rektor Universitas Cenderawasih yang telah memberikan kesempatan pada penulis mengikuti pendidikan di Universitas Cenderawasih.

2. Bapak Dr. Mesak Iek, SE., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Cenderawasih yang telah memberikan kesempatan pada penulis mengikuti pendidikan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
3. Ibu Christina Sylvia Daat., SE., M.Si., Ak., CA. selaku Ketua Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Cenderawasih dan Dosen Pembimbing Seminar Pemeriksaan Akuntan yang telah memberikan petunjuk dan dorongan penulis selama masa studi.
4. Ibu Mariolin A. Sanggenafa, SE., M.SA. selaku Sekretaris Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Cenderawasih.
5. Bapak Dr. Syaikhul Falah, SE., M.Si. selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Cenderawasih.
6. Ibu Hastutie N. Andriati, SE., M.Si. selaku dosen pembimbing satu penulis yang telah membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi.
7. Ibu Pascalina Van Sweet Sesa, SE., M.Ak. selaku dosen pembimbing dua yang telah membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi.
8. Ibu Dr. Meinarni Hasnawi, SE., M.Si., CBV., CMA. selaku dosen mata kuliah Metodologi Penelitian Akuntansi yang membantu dalam sistematika penyusunan skripsi ini.
9. Ibu Rudiawie Larasati, SE., M.Ak. selaku dosen membantu memberikan masukan kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
10. Bapak/Ibu Dosen dan Karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Cenderawasih yang telah banyak membantu penulis selama masa studi.

11. Kedua orang tua tercinta yang selalu menyemangati dan mensupport penulis dalam penyusunan skripsi ini hingga dapat menyelesaikannya.
12. Sahabat Syahrul Nur Fauzi yang telah memberikan do'a dan dukungan selama ini.
13. Sahabat Titania, Sukarno Pura, Nurul Nov dan Bisma Putri yang selalu menyemangati dalam menyelesaikan skripsi ini.
14. Sahabat ESESGE, Wiwin, Viranda, Alfiliarista, Astrid, Ayu dan Megez yang telah membantu penulis untuk menyelesaikan skripsi terhadap kendala yang dihadapi penulis.

Penulis menyadari bahwa dalam menyusun skripsi ini masih jauh dari sempurna, untuk itu penulis sangat membuka hati untuk menerima kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak. penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat untuk semua pihak, baik penulis maupun pembaca.

Jayapura, 14 Agustus 2020

Penulis

## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
LEMBAR PENYATAAN.....	v
RIWAYAT HIDUP.....	vi
MOTTO .....	vii
ABSTRAK .....	viii
KATA PENGANTAR .....	x
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR .....	xvii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.5 Sistematika Penulisan.....	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA .....	11
2.1 Landasan Teori .....	11
2.1.1 Teori Sinyal ( <i>Signalling Theory</i> ) .....	11
2.1.2 Teori Pasar Efisien ( <i>Market Efficient</i> ).....	13
2.2 Konsep.....	14
2.2.1 Koefisien Respon Laba.....	14
2.2.2 Laba Bersih .....	15
2.2.3 Ukuran Perusahaan .....	16
2.3 Penelitian Terdahulu dan Pengembangan Hipotesis .....	17
2.3.1 Hubungan Tingkat Laba Bersih Terhadap Koefisien Respon Laba .....	17

2.3.2	Hubungan Ukuran Perusahaan Terhadap Koefisien Respon Laba .....	18
2.3.3	Hubungan Tingkat Laba Bersih dan Ukuran Perusahaan Terhadap Koefisien Respon Laba.....	20
2.4	Model Penelitian.....	21
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....</b>		<b>22</b>
3.1	Lokasi Penelitian .....	22
3.2	Populasi dan Sampel .....	22
3.3	Jenis Data dan Sumber Data.....	23
3.4	Teknik Pengumpulan Data .....	24
3.5	Variabel Penelitian .....	24
3.6	Metode Pengolahan Data.....	25
3.6.1	Statistika Deskriptif.....	25
3.6.2	Uji Asumsi Klasik.....	26
3.6.3	Analisis Regresi Linear Berganda .....	29
3.6.4	Pengujian Hipotesis .....	30
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>33</b>
4. 1	Gambaran Umum dan Objek Penelitian.....	33
4. 2	Statistik Deskriptif.....	35
4. 3	Hasil Pengujian Asumsi Klasik .....	37
4.3.1	Uji Normalitas.....	37
4.3.2	Uji Multikolinearitas.....	40
4.3.3	Uji Heterokedastisitas .....	41
4.3.4	Uji Autokorelasi.....	42
4. 4	Analisis Regresi Linier Berganda.....	43
4. 5	Hasil Pengujian Hipotesi .....	44
4.5.1	Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	44
4.5.2	Hasil Uji Statistik F.....	45
4.5.3	Hasil Uji Statistik T .....	46
4. 6	Pembahasan Hasil Hipotesis Penelitian .....	48

4.6.1	Pengaruh Tingkat Laba Bersih Terhadap Koefisien Respon Laba .....	48
4.6.2	Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Koefisien Respon Laba .....	49
4.6.3	Pengaruh Tingkat Laba Bersih Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Koefisien Respon Laba.....	51
BAB V	PENUTUP.....	53
5.1	Kesimpulan.....	53
5.2	Keterbatasan Penelitian .....	54
5.3	Saran .....	54
DAFTAR PUSTAKA	.....	56
LAMPIRAN	.....	59

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Variabel Penelitian, Pengertian dan Definisi Operasional.....	24
Tabel 4.1 Pemilihan Sampel Penelitian .....	24
Tabel 4.2 Descriptive Statistics .....	24
Tabel 4.3 Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov .....	24
Tabel 4.4 Hasil Uji Multikolinieritas .....	240
Tabel 4.5 Hasil Uji Heterokedastisitas .....	24
Tabel 4.6 Hasil Uji Autokorelasi .....	242
Tabel 4.7 Pengujian Asumsi Autokorelasi .....	242
Tabel 4.8 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda .....	243
Tabel 4.9 Hasil Uji Koefisien Deteminasi .....	245
Tabel 4.10 Hasil Uji Statistik F.....	246
Tabel 4. 11 Hasil Uji Statistik T.....	247



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Penelitian .....	21
Gambar 4.1 Histogram .....	21
Gambar 4.2 P-P Plot.....	21