

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini dilakukan dengan bertujuan untuk menguji dan menganalisis secara empiris pengaruh dari tingkat laba bersih dan ukuran perusahaan terhadap koefisien respon laba pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka kesimpulan yang dapat di ambil saebagai berikut:

1. Tingkat laba bersih berpengaruh signifikan terhadap koefisien respon laba pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Hal ini menunjukkan bahwa laba bersih memiliki dampak terhadap respon investor dalam pengambilan keputusan.
2. Ukuran perusahaan berpengaruh namun tidak signifikan terhadap koefisien respon laba pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Hal ini menunjukkan bahwa besar atau kecilnya perusahaan tidak memiliki dampak terhadap respon investor dalam pengambilan keputusan.
3. Tingkat laba bersih dan ukuran perusahaan secara simultan tidak berpengaruh signifikan terhadap koefisien respon laba pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI).

5.2 Keterbatasan Penelitian

Pada penelitian yang dilakukan ini, terdapat beberapa keterbatasan yang dimiliki yaitu sebagai berikut:

1. Penelitian ini dilakukan hanya pada perusahaan manufaktur, sehingga pada hasil penelitian tidak menggambarkan keseluruhan perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI).
2. Variabel yang digunakan dalam penelitian ini masih sangat terbatas untuk menjelaskan koefisien respon laba, yaitu hanya sebesar 1,6%. Hal ini menunjukkan masih ada variabel lain yang perlu diidentifikasi untuk menjelaskan koefisien respon laba.

5.3 Saran

Berdasarkan kesimpulan serta keterbatasan pada penelitian ini, maka terdapat beberapa saran yang diajukan oleh penulis, yaitu sebagai berikut:

1. Bagi penelitian selanjutnya, disarankan agar menggunakan objek sampel perusahaan yang lebih luas dikarenakan setiap sektor ataupun industri perusahaan memiliki karakteristik yang berbeda-beda. Variabel lain yang mungkin akan dapat mempengaruhi koefisien respon laba yaitu presentasi laba, kesempatan bertumbuh, resiko sistematis, struktur modal, dan pertumbuhan perusahaan.
2. Bagi investor dan calon investor, sebaiknya hendak memperhatikan variabel-variabel yang mungkin dapat mempengaruhi koefisien respon laba. Hendaknya juga menyadari arti penting dalam publikasi laporan

keuangan dan kualitas dalam pembuatan laporan tersebut agar tidak salah untuk pengambilan keputusan.

3. Bagi perusahaan, hendaknya perusahaan harus menyadari pentingnya dalam arti publikasi laporan keuangan. Karena informasi terhadap laporan keuangan sangat dibutuhkan oleh para investor dalam pengambilan keputusan.