

**ANALISIS PENGUNGKAPAN FAKTOR-FAKTOR YANG  
MEMPENGARUHI PENERAPAN *INTERNET FINANCIAL  
REPORTING (IFR)* SEBAGAI *VOLUNTARY DISCLOSURE***

**TAHUN 2014-2018**

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Akademis Guna Memperoleh Gelar  
Sarjana Ekonomi Jurusan Akuntansi



ANITA DWI OKTAFIANI

NIM. 20160411034067

**UNIVERSITAS CENDERAWASIH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
TAHUN 2020**

**ANALISIS PENGUNGKAPAN FAKTOR-FAKTOR YANG  
MEMPENGARUHI PENERAPAN *INTERNET FINANCIAL  
REPORTING (IFR) SEBAGAI VOLUNTARY DISCLOSURE*  
TAHUN 2014-2018**

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Akademis Guna Memperoleh Gelar  
Sarjana Ekonomi Jurusan Akuntansi



ANITA DWI OKTAFIANI

NIM. 20160411034067

UNIVERSITAS CENDERAWASIH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
TAHUN 2020

## HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING

JUDUL : ANALISIS PENGUNGKAPAN FAKTOR-FAKTOR YANG  
MEMPENGARUHI PENERAPAN *INTERNET FINANCIAL  
REPORTING (IFR) SEBAGAI VOLUNTARY DISCLOSURE*  
TAHUN 2014-2018

NAMA : ANITA DWI OKTAFIANI

NIM : 20160411034067

Menyetujui

TIM PEMBIMBING

Pembimbing I



Hastutie Noor Andriati.,SE.,M.Si.,Ak.,CA

NIP 197311282008122002

Pembimbing II



Rudiawie Larasti, SE, M.Ak

NIP 199306272019032028

## HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

**JUDUL** : ANALISIS PENGUNGKAPAN FAKTOR-FAKTOR YANG  
MEMPENGARUHI PENERAPAN *INTERNET FINANCIAL  
REPORTING (IFR)* SEBAGAI *VOLUNTARY DISCLOSURE*  
TAHUN 2014-2018

**NAMA** : ANITA DWI OKTAFIANI

**NIM** : 20160411034067

### MENYETUJUI TIM PENGUJI:

1. Hastutie Noor Andriati., SE., M.Si., Ak.,CA (Ketua).....  
NIP. 19731128 200812 2 002
2. Rudiawie Larasti, SE, M.A (Sekretaris).....  
NIP. 19930627 201903 2 028
3. Dr. Paulus Kombo Allolayuk, SE.,M.Si.,Ak.,CA (Anggota) .....  
NIP. 19670506 199703 1 002
4. Yohanes Cores Seralurin, SE, M.Si, CA (Anggota) .....  
NIP. 19870412 201903 013
5. Pascalina Van Sweet Sesa, SE., M. Acc (Anggota).....  
NIP. 19890428 201903 2 020

Telah diujikan pada tanggal: 24 Agustus 2020

Ketua Program Studi Akuntansi  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Cenderawasih



Dr. Syaikhul Falah., SE., M.Si  
NIP. 19760212200112004

## LEMBAR PENYATAAN

Yang bertandatangan di bawah ini:

**Nama** : Anita Dwi Oktafiani

**Nim** : 20160411034067

**Fakultas** : Ekonomi dan Bisnis

**Jurusan** : Akuntansi

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi yang saya susun dengan judul:

**ANALISIS PENGUNGKAPAN FAKTOR-FAKTOR YANG  
MEMPENGARUHI PENERAPAN *INTERNET FINANCIAL REPORTING*  
(IFR) SEBAGAI *VOLUNTARY DISCLOSURE* TAHUN 2014-2018**

Adalah benar-benar hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat dari skripsi orang lain. Apabila kemudian hari pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademis yang berlaku (dicabut predikat kelulusan dan gelar sarjananya).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, untuk dapat dipergunakan bilamana diperlukan.

Jayapura, 10 Agustus 2020



## **RIWAYAT HIDUP**

### **Identitas Pribadi**

Nama Lengkap : Anita Dwi Oktafiani  
Tempat, Tanggal Lahir : Pati, 20 Oktober 1997  
Status Pernikahan : Belum Menikah  
Alamat : Jl.Veteran Gg.Matoa Yotefa Abepura  
Nomor Ponsel : 082239205800  
Email : [anitadwio@yahoo.co.id](mailto:anitadwio@yahoo.co.id)

---

### **Riwayat Pendidikan**

2003 – 2009 : SD Muhammadiyah Abepura  
2009 – 2012 : SMP Muhammadiyah Abepura  
2012 – 2015 : SMA Negeri 1 Jayapura

## **MOTTO**

**“Amalan yang lebih dicintai Allah adalah amalan yang terus menerus dilakukan walaupun sedikit”**

**-Nabi Muhammad SAW-**

**“Bencana akibat kebodohan adalah sebesar-besarnya musibah seorang manusia”**

**-Imam Al Ghazali-**

**“Jangan pergi mengikuti kemana jalan akan berujung. Buat jalanmu sendiri dan tinggalkanlah jejak”**

**-Ralph Waldo Emerson-**

**ANALISIS PENGUNGKAPAN FAKTOR-FAKTOR YANG  
MEMPENGARUHI PENERAPAN *INTERNET FINANCIAL REPORTING*  
(IFR) SEBAGAI *VOLUNTARY DISCLOSURE* PADA TAHUN 2014-2018**

**ANITA DWI OKTAFIANI**

**Universitas Cenderawasih  
Jayapura**

[anitadwio@yahoo.co.id](mailto:anitadwio@yahoo.co.id)

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis secara empiris adanya pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas, *leverage*, *outside ownership* dan resiko sistematis terhadap *internet financial reporting* studi empiris perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2014 sampai 2018. Pada perusahaan, perkembangan teknologi informasi khususnya internet sangat dimanfaatkan untuk mempermudah berbagai proses kegiatan dan aktivitas perusahaan. Pesatnya penggunaan internet dalam dunia bisnis menuntut perusahaan untuk menggunakan internet pada beberapa aktivitas perusahaan seperti transaksi, mencari atau berbagi informasi pada wilayah yang sulit dijangkau. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan populasi penelitiannya yaitu perusahaan-perusahaan yang termasuk dalam sektor manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2014, 2015, 2016, 2017 dan 2018.

Data laporan keuangan dan laporan keuangan tahunan dapat diperoleh melalui akses ke [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id). Populasi pada penelitian ini sebanyak 123 perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode 2014-2018. Jumlah sampel yang digunakan pada penelitian ini sebanyak 29 sampel perusahaan. Teknik analisa yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi linier berganda agar dapat memperoleh gambaran yang menyeluruh mengenai hubungan variabel independen dan variabel dependen.

Berdasarkan hasil penelitian ini ukuran perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap *internet financial reporting* dengan nilai signifikan sebesar 0,550, profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap *internet financial reporting* dengan nilai signifikan sebesar 0,000, *leverage* berpengaruh signifikan terhadap *internet financial reporting* dengan nilai signifikan sebesar 0,001, *outside ownership* berpengaruh signifikan terhadap *internet financial reporting* dengan nilai signifikan sebesar 0,034 dan resiko sistematis tidak berpengaruh signifikan terhadap *internet financial reporting* dengan nilai signifikan sebesar 0,862.

**Kata Kunci :** Ukuran perusahaan, Profitabilitas, *Leverage*, *Outside ownership*, Resiko sistematis, *Internet financial reporting*.



**ANALYSIS DISCLOSURE OF FACTORS AFFECTING THE  
IMPLEMENTATION OF INTERNET FINANCIAL REPORTING (IFR) AS  
VOLUNTARY DISCLOSURE PERIOD 2014-2018**

**ANITA DWI OKTAFIANI**

**Cenderawasih University  
Jayapura**

[anitadwio@yahoo.co.id](mailto:anitadwio@yahoo.co.id)

**ABSTRAK**

*This study aims to test and analyze empirically the influence of company size, profitability, leverage, outside ownership and systematic risk on internet financial reporting, an empirical study of manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange from 2014 to 2018. In companies, the development of information technology, especially the internet very much used to facilitate various processes and activities of the company. The rapid use of the internet in the business world requires companies to use the internet for several company activities such as transactions, searching or sharing information in hard-to-reach areas. This study uses a quantitative approach with the research population, namely companies included in the manufacturing sector listed on the Indonesia Stock Exchange in 2014, 2015, 2016, 2017 and 2018.*

*Data on financial reports and annual financial reports can be obtained through access to [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id). The population in this study were 123 manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange in the 2014-2018 period. The number of samples used in this study was 29 company samples. The analysis technique used in this research is multiple linear regression in order to obtain a comprehensive picture of the relationship between the independent and dependent variables.*

*Based on the results of this study, company size has no significant effect on internet financial reporting with a significant value of 0.550, profitability has a significant effect on internet financial reporting with a significant value of 0.000, leverage has a significant effect on internet financial reporting with a significant value of 0.001, outside ownership has a significant effect on internet financial reporting. internet financial reporting with a significant value of 0.034 and systematic risk has no significant effect on internet financial reporting with a significant value of 0.862.*

**Keywords :** *Size firm, Profitability, Leverage, Outside ownership, Systematic risk, Internet financial reporting of empirical*

## KATA PENGANTAR

Dengan mengucap puji syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala Berkah, Rahmat dan Hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “**ANALISIS PENGUNGKAPAN FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENERAPAN *INTERNET FINANCIAL REPORTING (IFR) SEBAGAI VOLUNTARY DISCLOSURE TAHUN 2014-2018***”. Skripsi ini disusun untuk melengkapi nilai dari mata kuliah wajib bagi mahasiswa Strata Satu (S1) Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Penulis berharap skripsi ini dapat memberi banyak manfaat bagi pembaca. Penyusunan skripsi ini tidak lepas mendapatkan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis mengucapkan terimakasih kepada pihak-pihak terkait yang telah memberi dukungan moral dan juga bimbingan. Ucapan terima kasih penulis tujukan kepada :

1. Bapak Dr. Ir Apolo Safonpo, S.T., M.T, selaku Rektor Universitas Cenderawasih yang telah memberikan kesempatan pada penulis mengikuti pendidikan di Universitas Cenderawasih.
2. Bapak Dr. Mesak Iek, S.E., M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Cenderawasih yang telah memberikan kesempatan pada penulis mengikuti pendidikan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
3. Ibu Sylvia Christina Daat, SE.,M.Sc,Ak selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Cenderawasih atas bimbingan serta arahnya.
4. Bapak Dr. Syaikhul Falah, S.E, M.Si, selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Cenderawasih.

5. Ibu Hastutie Noor Andriati.,SE.,M.Si.,Ak.,CA selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan waktu dan bimbingannya dalam penyusunan skripsi ini.
6. Ibu Rudiawie Larasati, SE, M.Ak selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan arahan, dorongan, semangat, dan bimbingan kepada penulis selama proses penyusunan skripsi ini dan selama masa studi.
7. Bapak Bill J.C Pangayow,S.E, M.Si. Ak selaku dosen wali penulis.
8. Bapak/Ibu Dosen dan Karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Cenderawasih yang telah banyak membantu penulis selama masa studi.
9. Kedua orang tua tercinta yang selalu mendoakan, menyemangati dan mensupport penulis dalam penyusunan skripsi ini hingga dapat menyelesaikannya.
10. Pasangan terkasih Yusuf Hozali yang selalu menyemangati penulis menyelesaikan penyusunan skripsi.
11. Sahabat-sahabat lama penulis yang selalu memberi dukungan dalam penyusunan skripsi.

Susunan skripsi ini sudah dibuat dengan sebaik-baiknya, namun masih terdapat banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran. Semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang memerlukannya, terutama terhadap penulis sendiri, amin.

Jayapura, Agustus 2020

Penulis

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
RIWAYAT HIDUP.....	vi
MOTTO .....	vii
ABSTRAK.....	viii
KATA PENGANTAR .....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xvii
DAFTAR GAMBAR .....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 LATAR BELAKANG .....	1
1.2 RUMUSAN MASALAH.....	5
1.3 TUJUAN PENELITIAN.....	6
1.4 MANFAAT PENELITIAN.....	7
1.5 SISTEMATIKA PENULISAN.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10

2.1	Landasan Teori.....	10
2.1.1	Teori Agenci ( <i>Agency Theory</i> ).....	10
2.1.2	Teori Sinyal ( <i>Signaling Theory</i> ).....	11
2.1.3	Pengungkapan Wajib ( <i>Mandatory Disclosure</i> ).....	12
2.1.4	Pengungkapan Sukarela ( <i>Voluntary Disclosure</i> ) .....	12
2.2	Konsep.....	13
2.2.1	Pengertian Laporan Keuangan .....	13
2.2.2	Luas Pengungkapan Laporan Keuangan .....	15
2.2.3	<i>Internet Financial Reporting</i> .....	17
2.2.4	Ukuran Perusahaan.....	18
2.2.5	Profitabilitas .....	19
2.2.6	Leverage .....	19
2.2.7	Outside Ownership.....	20
2.3	Penelitian Terdahulu Dan Pengembangan Hipotesis.....	21
2.3.1	Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap IFR .....	21
2.3.2	Pengaruh Profitabilitas Terhadap IFR.....	23
2.3.3	Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap IFR .....	23
2.3.4	Pengaruh Outside Ownership Terhadap IFR .....	24
2.3.5	Pengaruh Resiko Sistemik Terhadap IFR .....	25
2.3.6	Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, <i>Leverage</i> , <i>Outside Ownership</i> , Resiko Sistemik Terhadap IFR.....	26
2.4	MODEL PENELITIAN.....	27
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....		28
3.1	DESAIN PENELITIAN.....	28

3.2 POPULASI DAN SAMPEL.....	28
3.2.1 Populasi.....	28
3.2.2 Sampel.....	29
3.3 JENIS DAN SUMBER DATA.....	29
3.4 VARIABEL PENELITIAN DAN DEFINISI OPERASIONAL.....	30
3.4.1 Variabel Dependen(Y) .....	30
3.4.2 Variabel Independen (X).....	34
3.4.2.1 Ukuran Perusahaan.....	34
3.4.2.2 Profitabilitas .....	34
3.4.2.3 Leverage .....	35
3.4.2.4 Outside Ownership.....	35
3.4.2.5 Resiko Sistematis.....	36
3.5 ANALISIS DATA.....	39
3.5.1 Statistik Deskriptif .....	39
3.5.2 Uji Asumsi Klasik.....	39
3.5.3 Model Regresi Berganda.....	41
3.5.4 Uji Hipotesis .....	42
3.5.4.1 Uji Signifikan Simultan ( Uji Statistik F test).....	42
3.5.4.2 Uji Signifikasi Parameter Individual (Uji Statistik t).....	43
3.5.4.3 Uji Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ) .....	43
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....	45
4.1    Gambaran Umum dan Objek Penelitian.....	45
4.2    Statistik Deskriptif.....	46

4.3	Pengujian Asumsi Klasik.....	49
4.3.1	Uji Normalitas.....	50
4.3.2	Uji Multikolinearitas.....	52
4.3.3	Uji Heterokedastisitas.....	54
4.3.4	Uji Autokorelasi.....	56
4.4	Analisis Regresi Linier Berganda.....	57
4.5	Hasil Pengujian Hipotesis.....	58
4.5.1	Uji Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ).....	58
4.5.2	Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	60
4.5.3	Uji Statistik T (Uji Parsial).....	61
4.6	Pembahasan Hasil Hipotesis Penelitian.....	62
4.6.1	Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap <i>Internet Financial Reporting</i> ...	62
4.6.2	Pengaruh Profitabilitas Terhadap <i>Internet Financial Reporting</i> .....	63
4.6.3	Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap <i>Internet Financial Reporting</i> .....	65
4.6.4	Pengaruh <i>Outside Ownership</i> Terhadap <i>Internet Financial Reporting</i> ...	66
4.6.5	Pengaruh Resiko Sistematis Terhadap <i>Internet Financial Reporting</i> .....	68
4.6.5	Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, <i>Leverage</i> , <i>Outside Ownership</i> dan Resiko Sistematis Terhadap <i>Internet Financial Reporting</i> .....	69
BAB V PENUTUP.....		70
5.1	Kesimpulan.....	70

5.2 Keterbatasan Penelitian.....	71
5.3 Saran.....	72
DAFTAR PUSTAKA .....	73
LAMPIRAN.....	76



## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tabel Item Pengukuran IFR.....	31
Tabel 3.2 Skematis Variabel .....	37
Tabel 4.1 Pemilihan Sampel Penelitian .....	46
Tabel 4.2 Descriptive Statistics .....	48
Tabel 4.3 Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov .....	53
Tabel 4.4 Hasil Uji Multikolinieritas .....	54
Tabel 4.5 Hasil Uji Glajser .....	55
Tabel 4.5 Hasil Uji Autokorelasi .....	56
Tabel 4.6 Pengujian Asumsi Autokorelasi .....	56
Tabel 4.7 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda .....	57
Tabel 4.8 Hasil Uji Koefisien Deteminasi .....	59
Tabel 4.9 Hasil Uji Statistik F.....	60
Tabel 4.10 Hasil Uji Statistik T.....	61

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1: Model Penelitian.....	27
Gambar 4.1: Histogram.....	51
Gambar 4.2: P-P Plot.....	52
Gambar 4.3: Uji Heterokedastisit.....	55