

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENERIMAAN  
PAJAK REKLAME DI KOTA JAYAPURA**

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Akademis Guna Memperoleh Gelar  
Sarjana Ekonomi Jurusan Akuntansi



OLEH :

**RIA FRILIADE WATTIMENA**

**20160411034185**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS CENDERAWASIH  
JAYAPURA**

**2020**

**HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING**

**JUDUL : ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI  
PENERIMAAN PAJAK REKLAME DI KOTA JAYAPURA**

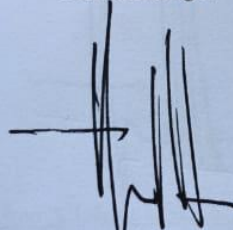
**NAMA : RIA FRILIADE WATTIMENA**

**NIM : 20160411034185**

**Menyetujui,**

**TIM PEMBIMBING**

**Pembimbing I**



**Theo Allolayuk, SE., M.Si. Ak**

**NIP. 19650817 199803 1 002**

**Pembimbing II**



**Kurniawan Patma, SE., M.Ak.**

**NIP. 19910224 201903 1 018**

## HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

JUDUL : ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI  
PENERIMAAN PAJAK REKLAME DI KOTA JAYAPURA

NAMA : RIA FRILIADE WATTIMENA


NIM : 20160411034185

### MENYETUJUI TIM PENGUJI

- |  |            |   |
|--|------------|---|
| 1. <u>Theo Allolayuk.,SE.,M.Si.Ak</u><br>NIP. 19650817 199803 1 002                            | Ketua      |   |
| 2. <u>Kurniawan Patma.,SE.,M.Ak</u><br>NIP. 19910224 201903 1 018                              | Sekretaris |  |
| 3. <u>Aroon M.A Simanjuntak,SE.,M.Si.Ak.</u><br><u>CBV.,CMA</u><br>NIP. 19780606 2003121 0 002 | Anggota    |  |
| 4. <u>Sylvia Christina Daat, SE.,M.Sc.,Ak,CA</u><br>NIP. 19790429 200501 2 002                 | Anggota    |  |
| 5. <u>Yohanes Cores Seralurin, SE.,M.Si,CA</u><br>NIP. 19930627 201903 2 028                   | Anggota    |  |

Telah diujikan pada tanggal:

Ketua Program Studi Akuntansi  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Cenderawasih

  
Dr. Syaikhul Falah.,SE., M.Si  
NIP. 19760212200112004

## **SURAT PERNYATAAN**

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Ria Friliade Wattimena

Nim : 20160411034185

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Jurusan : Akuntansi

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini dengan judul:

### **ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENERIMAAN PAJAK REKLAME DI KOTA JAYAPURA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah di ajukan untuk memperoleh gelar sarjana disuatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang sepengetahuan saya tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah tertulis atau diterbitkan oleh orang lain. Dan apabila ada terdapat pelanggaran etika ilmuan skripsi saya ini, ataupun ada yang mengklaim dari pihak lain terhadap keaslian skripsi saya ini maka saya siap menanggung resiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya.

**Jayapura, 2020**  
**Pembuat Pernyataan**

**Ria Friliade Wattimena**  
**NIM.20160411034185**

## **RIWAYAH HIDUP**

### **Identitas Pribadi**

Nama Lengkap : Ria Friliade Wattimena  
Tempat, Tanggal Lahir : Ambon, 12 Februari 1998  
Status Pernikahan : Menikah  
Alamat : Jln. Amphibi Hamadi Kompleks SMP.N 9 Jayapura  
Nomor Ponsel : 082199426397  
Email : riawattimena14@gamil.com

### **Riwayat Pendidikan**

2003 – 2004 : TK Hangtua  
2004 – 2010 : SD Negeri 1 Hamadi  
2010 – 2013 : SMP Negeri 9 Jayapura  
2013 – 2016 : SMA Negeri 4 Jayapura

## **MOTTO**

Banyak Kegagalan dalam hidup ini dikarenakan orang-orang tidak menyadari betapa dekat nya mereka dengan keberhasilan saat mereka menyerah  
(Thomas Alva Edison)

Janganlah Hendaknya kamu kuatir tentang apapun juga. Tetapi nyatakanlah dalam segala hal keinginan mu kepada Allah dalam Doa dan Permohonan dengan ucapan syukur  
(Filipi 4:6)

## **PERSEMBAHAN**

Puji syukur saya panjatkan kedalam hadirat TUHAN YESUS KRISTUS sebab begitu besar kasih dan penyertaan nya didalam hidup saya sehingga skripsi saya dapat terselesaikan, dan semoga ini menjadi langkah awal saya untuk meraih masa depan dan cita-cita saya. Dengan ini saya persembahkan karya saya untuk orang-orang yang saya kasihi.

1. Papa dan Mama tersayang yang telah membesarkan saya, dan memberikan kasih sayang dan suport yang tulus dalam tiap langkah saya selama ini.
2. Dosen pembibing saya, bapak Theo Allolayuk, SE.,M.Si.,Ak dan bapak Kurniawan Patma, SE.,M. Ak yang selalu memberikan perhatian, bimbingan dan masukan yang membangun selama ini.
3. Kaka, Suami dan Anak saya yang senantiasa menjadi motivasi dan juga penyemangat bagi saya.
4. Sahabat terdekat saya Andi, Christy, Dein, Elin dan Rafli yang selalu saling suport, saling menyemangati, kira nya persahabatan ini selalu terjaga.

# ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENERIMAAN PAJAK REKLAME DIKOTA JAYAPURA

**Ria Friadi Wattimena**  
**Jurusan Akuntansi Ekonomi dan Bisnis Universitas Cenderawasih**  
**E-mail : [riawattimena14@gmail.com](mailto:riawattimena14@gmail.com)**

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk analisis factor-faktor yang mempengaruhi *penerimaan pajak reklame* yang dimana penerimaan pajak reklame sebagai variabel dependen terhadap sanksi perpajakan dan pelayanan petugas pajak sebagai variabel independen . Populasi dalam penelitian ini adalah wajib pajak reklame yang terdaftar dalam dinas pendapatan daerah kota Jayapura . Pengambilan sampel dalam penelitian ini diambil secara acak tanpa memperhatikan tingkatan dalam populasi.

Penelitian ini adalah penelitian kuantitatif yang bertujuan untuk menjawab penelitian yang bersifat eksploratori, deskriptif, eksplanasi dan prediksi. Pengumpulan data dengan menggunakan metode survey berupa kuisioer yang berisi daftar pernyataan yang akan diberikan kepada responden untuk di isi dengan tujuan agar mendapatkan informasi dari responden dan pengolahan data dilakukan dengan menggunakan Aplikasi SPSS.

**Kata Kunci :** *Penerimaan Pajak Reklame , Sanksi Perpajakan , Pelayanan Petugas Pajak*



# **ANALYSIS OF FACTORS THAT INFLUENCE RECEPTION OF RECLAME TAXES IN JAYAPURA CITY**

**Ria Friadi Wattimena**  
**Faculty of Economics and Business Department of Accounting**  
**E-mail : [riawattimena14@gmail.com](mailto:riawattimena14@gmail.com)**

## **ABSTRACT**

This study aims to analyze the factors that influence advertisement tax revenue where advertisement tax revenue as a dependent variable on tax sanctions and service of tax officials as an independent variable. The population in this study is the bill of taxpayers who are registered in the Jayapura city revenue department. Sampling in this study was taken randomly without regard to levels in the population.

This research is a quantitative study that aims to answer research that is exploratory, descriptive, explanatory and predictive. Data collection using a survey method in the form of a questionnaire that contains a list of statements that will be given to respondents to be filled with the aim of getting information from respondents and data processing is done using the SPSS Application.

**Keywords :** Billboard Tax Receipt, Tax Sanctions, Tax Officers Service.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan pada TUHAN YESUS yang selalu memberikan saya kesehatan dan kemampuan sehingga saya mampu untuk menyelesaikan penulisan proposal dengan judul **“ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENERIMAAN PAJAK REKLAME DI KOTA JAYAPURA”** Penulis menyadari bahwa proposal ini masih jauh dari kata sempurna. Terlebih jika tanpa bantuan, bimbingan, serta doa dan semangat dari semua pihak yang turut mewarnai di dalam proses penyusunan proposal ini. Penulis hanya mampu mengucapkan terima kasih atas semua yang telah diberikan kepada penulis. Untuk itu, pada kesempatan kali ini, izinkan penulis untuk menuturkan ucapan terima kasih yang dalam kepada :

1. Bapak Dr. Ir. Apolo Safanpo, ST.,MT Selaku Rektor Universitas Cenderawasih.
2. Bapak Dr. Mesak Iek, SE.,M,Si Selaku Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Cenderawasih
3. Ibu Sylvia Christina Daat, SE.,M.Sc,Ak,CA selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Cenderawasih, tempat di mana penulis masih menimba banyak ilmu di sana.
4. Ibu Linda Y. Hutadjulu, SE.,M.Si.,Ak.,CA Selaku Dosen Pengajar Seminar Perpajakan.
5. Bapak Theo Allolayuk, SE.,M.Si.,Ak selaku dosen pembimbing I dan Bapak Kurniawan Patma,SE.,M.Ak selaku dosen pembimbing II
6. Kedua orang tua (Ibu Ida Sitaniapessy & Bapak Ferry Wattimena) penulis yang tidak pernah luput memberikan doa, motivasi dan semangat, sehingga penulis selalu semangat dan berusaha yang sebaik mungkin dalam kuliah dan menimba ilmu di kampus. Terimakasih banyak salam hormat dan ucapan cinta buat beliau.

7. Suami ku Samuel dan Anak Ku Jan Gevariel, Kaka, kakak ipar, ponakanku serta seluruh keluargaku yang tak henti-hentinya menyemangati penulis , memberikan doa serta penulis jadikan dorongan untuk memberikan mereka yang terbaik.
8. Seluruh teman-teman saya (Christy, Elin, Andy, Rafli, Dein) yang selalu kasih support satu dengan yang lain
9. Seluruh teman Akuntansi yang tidak sempat penulis sebutkan satu persatu. Terima kasih atas setiap kebersamaan, persaudaraan, dan kekeluargaan yang kita miliki bersama.
10. Semua pihak yang telah turut membantu penulis, baik langsung maupun tidak langsung. Hanya terima kasih yang tulus yang mampu penulis ucapkan.

Penulis hanyalah manusia biasa yang tidak pernah luput dari kesalahan. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan saran dan kritik yang membangun sebagai pembelajaran bagi penulis kedepannya. Terima kasih.

Penulis

Ria. F Wattimena

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
SURAT PERNYATAAN.....	iv
RIWAYAH HIDUP .....	v
MOTTO .....	ii
PERSEMBAHAN.....	vii
ABSTRAK .....	viii
ABSTRACT.....	ix
KATA PENGANTAR .....	x
DAFTAR ISI.....	ii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I .....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1    LATAR BELAKANG.....	1
1.2    RUMUSAN MASALAH .....	5
1.3    TUJUAN PENELITIAN .....	6
1.4    MANFAAT PENELITIAN .....	6
1.5    SISTEMATIKA PENULISAN .....	7
BAB II LANDASAN TEORI .....	8
2.1    Teori .....	8
2.1.1    Pengertian Pajak.....	8
2.1.2    Pengelompokan Pajak.....	8
2.1.3    Perilaku Kepatuhan Wajib Pajak .....	10
2.1.4    Sanksi Perpajakan .....	12

2.1.5	Pelayanan Petugas Pajak (Fiskus) kepada Wajib Pajak .....	14
2.1.6	Jenis Pelayanan Petugas Pajak (Fiskus) kepada wajib pajak .....	15
2.1.7	Sistem Pemungutan Pajak .....	16
2.1.8	Pajak Daerah .....	17
2.1.9	Jenis-Jenis Pajak Reklame .....	21
2.1.10	Pengertian Pajak Reklame.....	22
2.1.11	Jenis-Jenis Reklame dan Ruang Lingkup Pajak Reklame.....	22
2.2	Pemanfaatan Teknologi Informasi .....	24
2.3	Peneliti Terdahulu .....	25
2.4	Pengembangan Hipotesis .....	29
2.4	Model Penelitian.....	31
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>		<b>32</b>
3.1	LOKASI PENELITIAN .....	32
3.2	POPULASI DAN SAMPEL .....	32
3.3	METODE PENGUMPULAN DATA .....	33
3.4	VARIABEL PENELITIAN DAN DEFINISI OPERASIONAL .....	33
3.4.1	Variabel Dependen (Y).....	34
3.4.2	Variabel Independen (X) .....	34
3.5	Pengukuran.....	34
3.6	ANALISIS DATA.....	35
3.6.1	Model Pengukuran ( <i>Outer Model</i> ).....	36
3.6.2	Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ) .....	39
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>42</b>
4.1	Deskripsi Penelitian.....	42
4.1.1	Proses Distribusi dan Pengumpulan Data.....	42
4.1.2	Karakteristik Responden.....	43
4.2	Hasil Analisis Deskriptif .....	45
4.3	Uji Validitas .....	49

4.4	Uji Reliabilitas.....	53
4.5	Evaluasi Model Struktural (inner model).....	54
4.6	Pembahasan Hasil Pengujian Hipotesis .....	56
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>		<b>61</b>
5.1	Kesimpulan.....	61
5.2	Saran .....	61
5.3	Keterbatasan Penelitian .....	61
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>63</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Wajib Pajak Reklame .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 2.1 <i>Penelitian Terdahulu</i> .....	25
Tabel 3.1 <i>Skala Likert</i> .....	35
Tabel 3.2 Parameter Uji Validitas dalam Model Pengukuran PLS .....	38
Tabel 4.1 Hasil Pengumpulan Sampel Penelitian .....	43
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	43
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	44
Tabel 4.4 Statistik Deskriptif Variabel Penelitian.....	45
Tabel 4.5 Frekuensi Responden Dalam Variabel Sanksi Perpajakan .....	46
Tabel 4.6 Frekuensi Responden Dalam Variabel Pelayanan Petugas Pajak.....	47
Tabel 4.7 Frekuensi Responden Dalam Variabel Penerimaan Pajak Reklame.....	48
Tabel 4.8 Output Combined Loading and Cross-Loading Sebelum Koreksi .....	49
Tabel 4.9 Output Laten Variabel Coefficients Sebelum Penghapusan Indikator	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4.10 Output Laten Variabel Coefficients Setelah Penghapusan Indikator.	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4.11 Output Combined Loading and Cross-Loading Setelah Koreksi.....	50
Tabel 4.12 Output Nilai Loading Konstruk Laten .....	51
Tabel 4.13 Coefficient Among Laten Variables .....	53
Tabel 4.14 Composite Reability dan Cronbach's Alpha.....	53
Tabel 4.15 Model Fit And Quality Indices .....	55
Tabel 4.16 Hasil Output Path Coefficinet Model Direct And Indirect Effect .....	57





## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Perilaku Wajib Pajak dan Strategi Meningkatkan Kepatuhan .....	131
Gambar 2. Model Penelitian .....	31
Gambar 4.1 Hasil <i>Output</i> Model WarpPLS 7.0 .....	57

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1. 1 Kesioner Penelitian.....	65
Lampiran 2.1 HASIL ANALISIS DESKRIPTIF.....	71
Lampiran 3.3 HASIL WarpPLS 7.0.....	72