

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Pesatnya perkembangan ekonomi dan teknologi komunikasi telah memberikan begitu banyak kemudahan bagi dunia bisnis. Hal ini terlihat pada banyak perusahaan yang dibangun dan berkembang dengan menggunakan fasilitas teknologi. Selain itu, perkembangan bisnis ini juga berdampak pada peningkatan daya saing antar perusahaan, sehingga setiap perusahaan perlu selalu merumuskan strategi perusahaannya masing-masing. Dalam menyusun strategi ini, perusahaan memerlukan tambahan dana untuk menunjang produktivitas, dan strategi yang ditempuh perusahaan adalah dengan bergabung di pasar modal (Rizki & Pajar, n.d.).

Raditya et al., (2014) menggambarkan pasar modal sebagai sebuah tempat atau fasilitas di mana saham, obligasi, dan instrumen keuangan lainnya diperdagangkan dengan bantuan perantara efek. Dalam Undang-undang Pasar Modal No.8 Tahun 1995, menyebutkan bahwa pasar modal merupakan kegiatan yang bersangkutan dengan penawaran umum dan perdagangan efek, perusahaan publik yang berkaitan dengan efek yang diterbitkannya, serta lembaga dan profesi yang berkaitan dengan efek. Dapat dipahami pasar modal berfungsi sebagai wadah untuk menghubungkan pemilik dana (investor), baik yang sudah ada maupun yang berpotensi, dengan pihak yang membutuhkan dana. Dalam pandangan investor

maupun calon investor memersepsikan dua paradigma yakni keinginan dan kebutuhan.

Galeri Investasi Bursa Efek Indonesia (GIBEI) berfungsi sebagai sarana untuk mengenalkan pasar modal kepada kalangan akademik sejak dini, agar mahasiswa tidak hanya memahami pasar modal secara teoritis tetapi juga secara praktis. Pengetahuan dasar mengenai investasi merupakan hal sangat penting untuk dimiliki oleh calon investor. Tujuan utamanya adalah melindungi investor dari tindakan-tindakan investasi yang tidak masuk akal (seperti judi), perilaku yang hanya mengikuti tren, penipuan, dan potensi kerugian finansial. Memiliki pengetahuan yang cukup tentang investasi yang benar sangat penting untuk mengurangi risiko kerugian saat berinvestasi di pasar modal. Oleh karena itu, pemahaman yang mendalam tentang dunia investasi menjadi hal yang sangat diperlukan bagi para investor.

Tabel 1. 1. Jumlah Nasabah Galeri Investasi Universitas Cenderawasih

Angkatan	Jumlah Mahasiswa	Jumlah Mahasiswa Yang Masih Aktif Berinvestasi
2019	98	23
2020	135	31
2021	250	50

Sumber: Galeri Investasi Universitas Cenderawasih

Berdasarkan tabel di atas dapat dilihat bahwa jumlah mahasiswa akuntansi yang masih aktif berinvestasi tidak sebanding dengan jumlah mahasiswa akuntansi yang membuka rekening saham pada perguruan tinggi tersebut. Peneliti ingin

memahami reaksi mahasiswa terhadap investasi di pasar modal lebih mendalam. Sejalan dengan pendidikan mereka, diharapkan mahasiswa sudah memiliki pemahaman yang memadai tentang pasar modal.

Mahasiswa Universitas Cenderawasih khususnya mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis (FEB) Prodi akuntansi bahkan memiliki mata kuliah khusus yaitu Analisis Investasi & Manajemen Portofolio (AIMP), dengan adanya mata kuliah tersebut diharapkan mahasiswa prodi akuntansi akan memiliki pengetahuan yang lebih mengenai pasar modal. Namun pada kenyataannya, meskipun mahasiswa Akuntansi Universitas Cenderawasih telah memiliki mata kuliah Analisis Investasi & Manajemen Portofolio (AIMP) serta telah memiliki galeri investasi, mahasiswa masih belum sepenuhnya memahami mengenai pasar modal dan investasi. Oleh karenanya, masih banyak mahasiswa yang belum berminat berinvestasi di pasar modal.

Pengetahuan merupakan informasi yang diperoleh seseorang melalui pembelajaran dan tersimpan di dalam ingatan manusia (Baihaqi, 2016). Sedangkan investasi adalah komitmen untuk menggunakan dana atau sumber daya dengan tujuan mendapatkan keuntungan di masa yang akan datang (Tandelilin, 2010 dalam buku Suteja dan Gunardi, 2016). Jika menyatukan kedua konsep tersebut, maka pengetahuan investasi adalah informasi mengenai cara memanfaatkan dana atau sumber daya yang dimiliki untuk meraih keuntungan di masa mendatang, yang diperoleh melalui pembelajaran dan disimpan dalam memori manusia. Pengetahuan pajak adalah kumpulan informasi tentang pajak yang dapat digunakan oleh wajib pajak sebagai landasan dalam mengambil tindakan, membuat keputusan, serta

merancang arah atau strategi tertentu terkait dengan pelaksanaan hak dan kewajibannya dalam ranah perpajakan (Kartikasari & Yadnyana, 2020).

Berdasarkan penelitian sebelumnya, para peneliti memiliki pandangan berbeda mengenai apakah pengetahuan tentang investasi dan pengetahuan pajak berpengaruh positif terhadap minat berinvestasi di pasar modal. Pada penelitian (Khotimah et al., 2016), (Subhan & Suryansah, 2019), (Rizki & Pajar, n.d.), dan (Wibowo Ari & Purwohandoko, 2019), variabel pengetahuan investasi memberikan pengaruh yang positif terhadap minat investasi mahasiswa di pasar modal. Namun, dalam penelitian yang dilakukan oleh (Malik, 2017) dan (Burhanudin et al., 2021), pengetahuan investasi tidak memberikan pengaruh terhadap minat investasi mahasiswa di pasar modal. Pada penelitian (Kumanireng & Bayu Utomo, 2023), pengetahuan pajak tidak memberikan pengaruh terhadap minat investasi mahasiswa di pasar modal.

Penelitian ini penting dilakukan karena investasi di pasar modal bagi mahasiswa merupakan salah satu alternatif untuk mendapatkan pendapatan. Perkembangan teknologi dan informasi membuat mahasiswa menjadi lebih cepat pengetahuannya terkait informasi investasi. Investasi yang dilakukan pada level mahasiswa berada pada risiko yang rendah. Selain itu adanya ketidakkonsistenan hasil penelitian terdahulu, sehingga mendorong peneliti untuk melakukan riset ini.

Ada beberapa hal yang membuat penelitian ini berbeda dengan penelitian sebelumnya yakni waktu penelitian, tempat penelitian, dan metode penelitian (mengacu pada riset diatas) pada riset sebelumnya kebanyakan menggunakan

metode kuantitatif. Pada riset ini peneliti ingin menggunakan metode eksperimen. Metode ini memiliki pendekatan ilmiah yang kuat karena memungkinkan pengendalian variabel, replikasi hasil, dan penentuan hubungan sebab-akibat yang jelas. Manipulasi variabel independen dan mengamati responsnya terhadap variabel dependen, dapat memberikan kontrol internal yang ketat dan memungkinkan peneliti untuk mengidentifikasi faktor penyebab dengan lebih pasti. Berdasarkan uraian di atas, dalam penelitian ini peneliti memfokuskan pada apakah pengetahuan investasi dan pengetahuan pajak mempengaruhi minat mahasiswa dalam berinvestasi di pasar modal.

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan di atas, maka peneliti bermaksud melakukan penelitian dengan judul **“PENGARUH PENGETAHUAN INVESTASI DAN PENGETAHUAN PAJAK TERHADAP MINAT BERINVESTASI DI PASAR MODAL : STUDI EKSPERIMEN MAHASISWA AKUNTANSI”**

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, maka pertanyaan penelitian pada penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Apakah mahasiswa yang berpengetahuan investasi memiliki minat berinvestasi di pasar modal lebih tinggi dibandingkan mahasiswa yang tidak berpengetahuan investasi?
2. Apakah mahasiswa yang berpengetahuan pajak memiliki minat berinvestasi di pasar modal lebih tinggi dibandingkan mahasiswa yang tidak berpengetahuan pajak?
3. Apakah mahasiswa yang tidak berpengetahuan investasi dan tidak berpengetahuan pajak tidak memiliki minat berinvestasi di pasar modal?
4. Apakah terdapat interaksi antara pengetahuan investasi dan pengetahuan pajak terhadap minat investasi?

1.3. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Memberikan bukti empiris antara mahasiswa yang berpengetahuan investasi memiliki minat berinvestasi di pasar modal lebih tinggi dibandingkan mahasiswa yang tidak berpengetahuan investasi.
2. Memberikan bukti empiris antara mahasiswa yang berpengetahuan pajak memiliki minat berinvestasi di pasar modal lebih tinggi dibandingkan mahasiswa yang tidak berpengetahuan pajak.

3. Memberikan bukti empiris mahasiswa yang tidak berpengetahuan investasi dan tidak berpengetahuan pajak tidak memiliki minat berinvestasi di pasar modal.
4. Memberikan bukti empiris terdapat interaksi antara pengetahuan investasi dan pengetahuan pajak terhadap minat investasi.

1.4. Manfaat Penelitian

Penelitian sebenarnya bertujuan untuk memberikan manfaat kepada pembaca dan diharapkan dapat menjadi sumber inspirasi untuk penelitian yang akan datang. Berikut adalah beberapa manfaat yang dapat diperoleh dari penelitian ini:

1. Bagi akademisi penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat untuk mengetahui faktor-faktor apa yang mempengaruhi perilaku mahasiswa dalam berinvestasi di pasar modal. Hasil dari penelitian ini dapat memberikan pemahaman yang mendalam dan menjadi acuan bagi penelitian yang akan dilakukan di masa depan.
2. Bagi instansi penelitian ini diharapkan dapat membantu perguruan tinggi dalam mendorong minat mahasiswa untuk berinvestasi di pasar modal.

3. Manfaat Praktis

Hasil dari studi ini diharapkan dapat memberikan manfaat serta kontribusi seperti yang berikut ini:

- Bagi calon investor (mahasiswa) penelitian ini diharapkan dapat mendorong serta meningkatkan motivasi calon-calon investor mendatang untuk berinvestasi di pasar modal.

1.5. Sistematika Penulisan

Penulisan dalam riset penelitian ini secara garis besar adalah sebagai berikut:

BAB I: PENDAHULUAN

Bab pembuka yang menguraikan latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II: TINJAUAN PUSTAKA

Dalam bab ini membahas mengenai teori-teori yang digunakan sebagai dasar pembahasan dalam penelitian ini yang meliputi landasan teori, penelitian terdahulu, kerangka berpikir, dan hipotesis.

BAB III: METODE PENELITIAN

Dalam bab ini membahas mengenai metode penelitian yang digunakan dalam melakukan penelitian ini. Beberapa hal yang dijelaskan dalam bab ini meliputi ruang lingkup penelitian, prosedur

penentuan partisipan, jenis dan metode pengumpulan data, metode analisis data, serta operasional variabel penelitian.

BAB IV: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Bab ini menguraikan hasil penelitian meliputi penyajian data dan analisis data yang diperoleh selama penelitian, dan juga interpretasi hasil analisis data.

BAB V: PENUTUP

Bab ini mencakup berbagai kesimpulan yang diperoleh dari pembahasan dan hasil penelitian. Selain itu, bab ini juga menyajikan saran-saran atau rekomendasi yang sesuai dengan kesimpulan yang telah dipaparkan