

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan mengenai pengaruh dari keputusan investasi, keputusan pendanaan, *growth opportunity* dan profitabilitas dengan *good corporate governance* sebagai variabel moderasi, dimana yang menjadi objek penelitian adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI periode 2020 – 2022 dengan total sampel sebanyak 43 perusahaan dengan periode penelitian selama 3 (tiga) tahun dan diperoleh data sampel sebanyak 129 ($n \times$ periode penelitian) (43×3 tahun). Dari penelitian tersebut dapat disimpulkan bahwa :

1. Keputusan investasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan.
2. Keputusan pendanaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan.
3. *Growth Opportunity* tidak berpengaruh dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan.
4. Profitabilitas berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan..
5. GGC tidak memoderasi hubungan antara keputusan investasi terhadap nilai perusahaan. Dalam penelitian ini GCG diukur dengan kepemilikan manajerial.

6. GCG tidak memoderasi hubungan antara keputusan pendanaan. Dalam penelitian ini GCG diukur dengan kepemilikan manajerial.
7. GCG tidak memoderasi hubungan antara *growth opportunity* terhadap nilai perusahaan. Dalam penelitian ini GCG diukur dengan kepemilikan manajerial.
8. GCG tidak memoderasi hubungan antara profitabilitas terhadap nilai perusahaan. Dalam penelitian ini GCG diukur dengan kepemilikan manajerial.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Berdasarkan penelitian yang dilakukan, adapun keterbatasan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Periode penelitian ini relatif pendek, yaitu hanya 3 tahun (2020-2022).
2. Pada penelitian ini GCG diukur hanya dengan menggunakan kepemilikan manajerial, tidak menggunakan indikator GCG lainnya.
3. Tidak semua perusahaan manufaktur memiliki laba dan kepemilikan manajerial secara berturut – turut sehingga hal tersebut mengurangi sampel penelitian.
4. Pada penelitian ini variabel independen hanya terbatas pada variabel keputusan investasi, keputusan pendanaan, *growth opportunity* dan profitabilitas. Sedangkan, terdapat variabel lainnya yang mempengaruhi nilai perusahaan.

5.3 Saran

Berdasarkan kesimpulan penelitian yang telah dilakukan peneliti, berikut beberapa saran dalam penelitian ini adalah :

1. Penelitian ini hanya melakukan pengamatan dalam jangka waktu 3 tahun. Penelitian selanjutnya disarankan untuk memperpanjang periode pengamatan agar memperoleh hasil yang lebih signifikan.
2. Penelitian ini menggunakan kepemilikan manajerial dalam mengukur *good corporate governance*. Sehingga, diharapkan peneliti selanjutnya dapat mempertimbangkan variabel lainnya seperti dewan komisaris independen, kepemilikan institusional, dan komite audit.
3. Penelitian ini memiliki beberapa keterbatasan dengan hanya menggunakan beberapa faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan, yaitu keputusan investasi, keputusan pendanaan, *growth opportunity*, profitabilitas dan GCG. Sehingga, diharapkan nantinya peneliti selanjutnya dapat memperluas faktor lainnya yang mempengaruhi nilai perusahaan .
4. Penelitian ini hanya berfokus pada perusahaan manufaktur. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat memperluas sampel ataupun berfokus pada satu sub sektor tertentu yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.