

SKRIPSI
EVENT MOTOGP MANDALIKA 2022 SEBAGAI SARANA SPORT
DIPLOMACY INDONESIA

*Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Gelar Sarjana Program Studi
Hubungan Internasional*



Disusun oleh :
CLEOPATRA ANGLE TAHAPARY
20180311054016

PROGRAM STUDI HUBUNGAN INTERNASIONAL
JURUSAN ILMU POLITIK
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS CENDERAWASIH
2023

LEMBAR PERSETUJUAN

**JUDUL : EVENT MOTOGP MANDALIKA 2022 SEBAGAI SARANA
SPORT DIPLOMACY INDONESIA**

Dipersiapkan dan disusun oleh:

CLEOPATRA ANGLE TAJHAPARY

20180311054016

Jayapura, 17 Oktober 2023

Telah diperiksa dan disetujui oleh:

Pembimbing I



Mariana E Buiney, S.IP., M.St
NIP : 19800503 200604 2 004

Pembimbing II



Melpayanti Sinaga, S.IP., MA
NIP : 19880128 201504 2 003

Mengetahui

**Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Cenderawasih**



Marlina Elassy, S.Sos., M.Hum, Ph.D
NIP : 19680315 199603 2 001

LEMBAR PENGESAHAN

**JUDUL : *EVENT MOTOGP MANDALIKA 2022* SEBAGAI
SARANA *SPORT DIPLOMACY* INDONESIA**

Nama : Cleopatra Angle Tahapary

NIM : 20180311054016

Program Studi : Hubungan Internasional

Jurusan : Ilmu Politik

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Pada

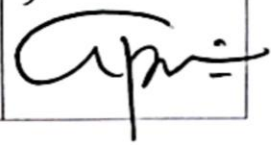
Hari/Tanggal : Selasa, 17 Oktober 2023

Pukul : 09.00 WIT

Tempat : Program Studi Hubungan Internasional Universitas

Cenderawasih

TIM PENGUJI

No	Nama	Jabatan	Tanda Tangan
1	Mariana E. Buiney, S.IP., M.St	Ketua	
2	Melpayanty Sinaga, S.IP., M.A	Sekretaris	
3	Petrus K. Farneubun, S.Pd., M.A., M.IA	Penguji I	
4	Apriani A. Amenes, S.Sos., M.Si	Penguji II	



**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS CENDERAWASIH
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

Jalan Kampwolker, Kelurahan Yabansai Distrik Heram, Jayapura-Papua

Laman : <http://www.uncen.ac.id>

SURAT PERNYATAAN

Yang bertandatangan di bawah ini, saya mahasiswi :

Nama : Cleopatra Angle Tahapary
NIM : 20180311054016
Program Studi : Hubungan Internasional
Jurusan : Ilmu Politik
Jenjang Program : Strata 1

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi dengan judul :

***“EVENT MOTOGP MANDALIKA 2022 SEBAGAI SARANA SPORT
DIPLOMACY INDONESIA”***

Adalah benar-benar menggunakan tulisan/karya ilmiah saya. Jika diragukan keasliannya, maka saya bersedia dikenakan sanksi berupa pencabutan gelar sarjana. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya,

Jayapura, 17 Oktober 2023
Yang membuat pernyataan,

Cleopatra Angle Tahapary

MOTTO

“Never be ashamed of trying, effortlessness is a myth. The scary news is you’re on your own now, but the cool news is you’re on your own now. Hard things will happen to us, we will recover, we will learn from it, we will grow more resilient because of it.” – Taylor Swift

The LORD himself goes before you, He will be with you, He will never leave you nor forsake you; do not be afraid and do not be discouraged. -Deuteronomy 31:8-

*For I know the plans I have for you,
declares the LORD,
plans to prosper you and not to harm you, plans to give you hope and a future.
-Jeremiah 29:11-*

*Don’t compare yourself to others. If you do so, you are insulting yourself.
- Taylor Swift*

I gave my blood, sweat, and tears for this. – Taylor Swift

HALAMAN PERSEMBAHAN

Seluruh puji serta rasa syukur yang tak berkesudahan penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus karena berkat, tuntunan, hikmat serta pertolongan-Nya penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini.

Penulis mempersembahkan tugas akhir ini kepada orang-orang terkasih dan yang penulis hormati serta rasa terima kasih penulis ucapkan kepada :

1. Orang Tua tercinta, Ibu Ellen Turangan dan Bapak Melianus Tahapary yang selalu menjadi motivasi paling utama dalam perjalanan saya di bangku perkuliahan, terima kasih tidak terhingga atas nasehat, dukungan doa dan materi, serta cinta kasih yang diberikan untuk saya.
2. Ibu Mariana Buiney, S.IP., M.St dan Ibu Melpayanty Sinaga,S.IP.,MA sebagai dosen pembimbing yang telah memberikan arahan dan nasehat-nasehat yang sangat positif selama saya berkonsultasi selama proses pengerjaan skripsi hingga selesai, serta kepada Bapak Johni Korwa, S.IP.,MA yang telah membantu dan membimbing saya dalam memberi arahan, motivasi dan nasehat selama penulisan Proposal Skripsi
3. Kepada seluruh Dosen Program Studi Hubungan Internasional Universitas Cenderawasih yang membantu dalam membangun pola pikir yang lebih luas, memberikan wawasan dan pemahaman yang baik, mentransfer ilmunya, membimbing dan mengarahkan serta mengajarkan berbagai perspektif selama saya menempuh pendidikan perkuliahan di Program Studi Hubungan Internasional Universitas Cenderawasih

4. Untuk sahabat yang selalu ada dalam setiap proses yang penulis lewati dan tidak pernah jenuh memberi semangat dan motivasi, Sherlly Monica Bonsapia, Wulan Maulyani, Adistira Ozam, Meiske Monim, Fina Sokoy, Fenliana Indy, Kak Ed, dan Dyah Arum, juga kepada Donna Geddy sebagai saudara penulis yang sering membantu dalam proses penulisan skripsi ini.
5. Teman-teman Program Studi Hubungan Internasional Universitas Cenderawasih angkatan 2018.

ABSTRACT

Organization of international sports such as MotoGP Mandalika 2022 can be an effective sports diplomacy for Indonesia. This thesis aims to analyze the role of MotoGP Mandalika as the Indonesian sports diplomacy and the impacts on the development of local economic areas of the region of Mandalika and Indonesia after covid19 pandemic, and to see the promotional strategy and branding MotoGP Mandalika. The research method used is qualitative descriptive research using secondary data from various literature, articles, and documents related to Mandalika MotoGP and sports diplomacy. The results showed that the implementation of MotoGP Mandalika contributed significantly in promoting Indonesia to the international level, increased tourist visits, promote national brands, negative perceptions of reduction, and increasing economic growth.

Keywords: *MotoGP Mandalika, sport diplomacy, economy, brand nation, sport mega-event*

ABSTRAK

Penyelenggaraan ajang olahraga internasional seperti *MotoGP* Mandalika 2022 bisa menjadi sarana *sport diplomacy* yang efektif bagi Indonesia. Skripsi ini bertujuan untuk menganalisa peran *MotoGP* Mandalika sebagai sarana diplomasi olahraga Indonesia serta dampaknya pada perkembangan ekonomi daerah kawasan Mandalika dan nasional pasca *covid-19*, serta melihat strategi promosi dan *branding* *MotoGP* Mandalika. Metode penelitian yang digunakan adalah penelitian deskriptif kualitatif dengan menggunakan data sekunder dari berbagai literatur, artikel dan dokumen terkait *MotoGP* Mandalika dan diplomasi olahraga. Hasil penelitian menunjukkan bahwa penyelenggaraan *MotoGP* Mandalika berkontribusi secara signifikan dalam mempromosikan Indonesia di tingkat internasional, meningkatkan kunjungan wisatawan, mempromosikan *brand nation*, pengurangan persepsi negatif, serta meningkatkan pertumbuhan ekonomi.

Kata Kunci : MotoGP Mandalika, diplomasi olahraga, ekonomi, branding nasional, acara mega olahraga

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN	iv
MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
ABSTRACT	viii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR SINGKATAN.....	xiv
BAB I.....	2
PENDAHULUAN.....	2
1.1 Alasan Pemilihan Judul	2
1.2 Latar Belakang Masalah.....	2
1.3 Rumusan Permasalahan	11
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian	11
1.4.1 Tujuan Penelitian	11
1.4.2 Manfaat Penelitian	11
1.5 Landasan Teori dan Konsep	12
1.5.1 Konsep Diplomasi Olahraga (<i>Sport Diplomacy</i>)	12
1.5.2 Konsep <i>Nation Branding</i>	14
1.6 Hipotesis	19
1.7 Metode Penelitian	19
1.7.1 Jenis Penelitian	19
1.7.2 Sumber Data	20
1.7.3 Teknik Pengumpulan Data.....	20
1.7.4 Ruang Lingkup Penelitian	21

1.7.5 Teknik Analisa Data	21
1.7.6 Waktu Penelitian.....	22
1.7.7 Sistematika Penulisan	23
BAB II	26
GAMBARAN UMUM	26
2.1 Diplomasi Olahraga.....	26
2.1.1 Diplomasi Olahraga Indonesia.....	32
2.2 <i>Moto Grand Prix</i>	38
2.3 Pengaruh Penyelenggaraan <i>Event</i> Olahraga Internasional Secara Perekonomian Lokal dan Nasional.....	44
2.4 Persiapan Penyelenggaraan <i>MotoGP</i> Mandalika 2022	52
2.4.1 <i>Branding</i> Indonesia Melalui <i>MotoGP</i> Mandalika 2022 sebagai Sarana Diplomasi Olahraga	56
BAB III.....	68
PEMBAHASAN	68
3.1 Peran <i>MotoGP</i> Mandalika 2022 dalam <i>Sport Diplomacy</i> Indonesia.....	68
3.2 Pengaruh <i>MotoGP</i> Mandalika 2022 Terhadap Dampaknya Pada Perekonomian Lokal dan Nasional.....	80
3.2.1 Dampak Pelaksanaan <i>MotoGP</i> 2022 Bagi Perekonomian Daerah NTB	81
3.2.2 Dampak Pelaksanaan <i>MotoGP</i> 2022 Bagi Perekonomian Nasional	84
3.3 Strategi Promosi dan <i>Branding</i> <i>MotoGP</i> Mandalika 2022 Sebagai Ajang Diplomasi Olahraga.....	89
3.3.1 Upaya <i>Branding National</i> Pemerintah Indonesia Melalui Penyelenggaraan <i>MotoGP</i> Mandalika 2022	93
3.3.2 Mengurangi Persepsi Negatif Terhadap Negara	96
3.3.3 Sarana Promosi Kawasan Pariwisata	97
BAB IV	101
PENUTUP.....	101
4.1 Kesimpulan.....	101
4.2 Saran	102
DAFTAR PUSTAKA.....	104

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1	Waktu Penelitian	22
Tabel 2.1	Partisipasi Indonesia dalam Ajang Olahraga Internasional....	33
Tabel 2.2	Beberapa ajang olahraga internasional di Indonesia	35
Tabel 2.3	MotoGP Popular Tournament	41
Tabel 3.1	Dampak Ekonomi Penyelenggaraan MotoGP Mandalika 2022...	89

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Pertamina Mandalika International Street Circuit.....	9
Gambar 1.2	the nation brand index Anholt (NBI).....	16
Gambar 2.1	Sirkuit Mandalika melalui Instagram MotoGP.....	60
Gambar 2.2	Keindahan alam sekitar Sirkuit Mandalika	61
Gambar 2.3	Potret Presiden Jokowi dan Para Pembalap MotoGP.....	62
Gambar 2.4	Basarnas Melakukan Simulasi Evakuasi Korban	65
Gambar 2.5	Basarnas menerima pujian.....	66
Gambar 2.6	Pembalap Marc Marquez menuju helikopter Basarnas	66
Gambar 3.1	Momen Seremoni Resmi RCB sebagai sponsor MotoGP.....	77
Gambar 3.2	Data Kedatangan Wisatawan Mancanegara 2020-2022.....	86
Gambar 3.3	Tingkat Penghunian Kamar Hotel Bintang Pada Tahun 2022 .	87
Gambar 3.4	Logo Mandalika GP Series.....	90
Gambar 3.5	Penyerahan Trofi oleh Presiden Jokowi pada Miguel Oliveira	91

DAFTAR SINGKATAN

AIDS	: <i>Acquired Immunodeficiency Syndrome</i>
ASDP	: PT Angkatan Sungai, Danau, dan Penyeberangan Indonesia Ferry
ASEAN	: <i>Association of Southeast Asian Nations</i>
ASITA	: <i>Association of The Indonesian Tours and Travel Agencies</i>
BBC	: <i>British Broadcasting Corporation</i>
BPS	: Badan Pusat Statistik
BRICS	: <i>Brazil, Russia, India, China and South Africa</i>
BUMN	: Badan Usaha Milik Negara
BIZAM	: Bandara Internasional Zainuddin Abdul Madjid
CNN	: <i>Cable News Network</i>
ETSC	: <i>European Transport Safety Council</i>
FICM	: <i>Federation Internationale de Motocyclistes</i>
FIFA	: <i>Fédération Internationale de Football Association</i>
FIM	: <i>Federation Internationale de Motocyclisme</i>
GDP	: <i>Gross Domestic Product</i>
ICSSPE	: <i>International Council of Sport Science and Physical Education</i>
IOC	: <i>International Olympic Committee</i>
ITDC	: <i>Indonesia Tourism Development Corporation</i>
KEK	: Kawasan Ekonomi Khusus
KJRI	: Konsulat Jenderal Republik Indonesia
MCI	: <i>Media Center Indonesia</i>
MotoGP	: <i>Motorcycle Grand Prix</i>

NBI	: <i>Nation Branding Index</i>
NGO	: <i>Non-Governmental Organization</i>
NKRI	: Negara Kesatuan Republik Indonesia
NTB	: Nusa Tenggara Barat
RCB	: <i>Racing Boy</i>
SDM	: Sumber Daya Manusia
SEA	: <i>Southeast Asian</i>
TNI	: Tentara Nasional Indonesia
UMKM	: Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah
VCGP	: <i>Vinci Construction Grands Projects</i>
VITO	: <i>Visit Indonesia Tourism Officer</i>
WCGP	: <i>World Championship Grand Prix</i>
WTO	: <i>World Tourism Organization</i>