

**PENGARUH PENGETAHUAN KEUANGAN DAN
MATERIALISME TERHADAP PERILAKU
MENABUNG PADA MAHASISWA DENGAN *IMPULSIVE*
COSUMPTION SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**

(Study Universitas Cenderawasih dan IAIN Fattahul Muluk Papua)

SKRIPSI

*Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Penyusunan Skripsi Pada Program
Studi Akuntansi Universitas Cenderawasih*



DISUSUN OLEH :

NAMA : DIAN JUNITA DEWI

NIM 20170411034020

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS CENDERAWASIH
JAYAPURA**

2021

HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING

Judul : Pengaruh Pengetahuan Keuangan Dan Materialisme Terhadap Perilaku Menabung Pada Mahasiswa Dengan *Impulsive Consumption* Sebagai Variabel Mediasi

Nama : Dian Junita Dewi

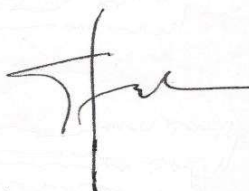
Jurusan : Akuntansi

NIM : 20170411034020

Menyetujui,

TIM PEMBIMBING

PEMBIMBING I

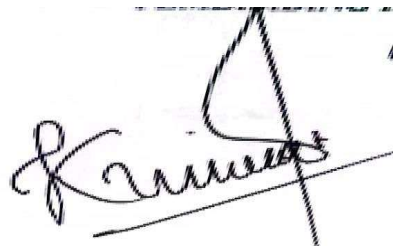


21/05 - 2021

Dr. SYAIKHUL FALAH, SE., M.Si

NIP: 197602122001121004

PEMBIMBING II



KURNIAWAN PATMA, SE., M., Ak

NIP : 199102242019031018

HALAMAN PENGESAHAN

Judul : Pengaruh Pengetahuan Keuangan Dan Materialisme Terhadap Perilaku Menabung Pada Mahasiswa Dengan *Impulsive Consumption* Sebagai Variabel Mediasi.

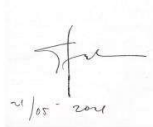
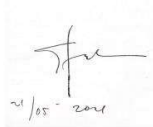
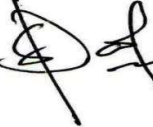
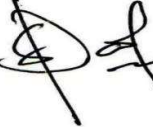
Nama : Dian Junita Dewi

NIM : 20170411034020

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Program Studi : Akuntansi

MENYETUJUI DOSEN PENGUJI

- | | | | |
|----|--|--------------|--|
| 1. | Dr. Syaikhul Falah, SE, M.Si
<hr/> NIP: 197602122001121004 | (Ketua) | 
() |
| 2. | Kurniawan Padma
<hr/> NIP : 199102242019031018 | (Sekertaris) | 
() |
| 3. | Mariolin Ance Sanggenafa, SE.,M.AK
<hr/> NIP : 198304092008122005 | (Anggota) | 
() |
| 4. | Sylvia Christina Daat, SE., M.Sc., Ak, CA
<hr/> NIP: 197904292005012002 | (Anggota) | 
() |

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : Dian Junita Dewi

NIM : 20170411034020

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Jurusan : Akuntansi

Dengan ini menyatakan bahwa proposal yang saya susun dengan judul:

PENGARUH PENGETAHUAN KEUANGAN DAN MATERIALISME
TERHADAP PERILAKU MENABUNG DENGAN *IMPULSIVE*
CONSUMPTION SEBAGAI VARIABEL MEDIASI

Merupakan hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat dari jurnal penelitian orang lain. Apabila dikemudian hari pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademis yang berlaku (dicabut predikat dan gelar sarjana). Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, untuk dapat dipergunakan bilamana diperlukan.

Jayapura, 20-04-2021

Pembuat Pernyataan



DIAN JUNITA DEWI

(20170411034020)

RIWAYAT HIDUP

Identitas Pribadi

Nama Lengkap : Dian Junita Dewi

Tempat, Tanggal Lahir : Jayapura, 13 juni 1999

Status : Belum menikah

Alamat : Prumnas 4 blok b no.109

No.telepon : 081343304398

Email : dianjuniitadewii@gmail.com

RIWAYAT PENDIDIKAN

2005-2011 : MIN Model Jaifuri arso 3

2011-2014 : MTs Nurul Huda arso 3

2014-2017 : SMA Pembangunan 6 Yapis Keerom arso 3

**PENGARUH PENGETAHUAN KEUANGAN DAN
MATERIALISME TERHADAP PRILAKU MENABUNG PADA
MAHASISWA DENGAN IMPULSIVE COSUMPTION SEBAGAI
VARIABEL MEDIASI**

Dian Junita Dewi

Universitas Cenderawasih/Fakultas Ekonomi dan Bisnis/Jurusan Akuntansi

Email : dianjunitadewii@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk memberi pengetahuan tentang perilaku menabung, dan materialism dalam menabung dengan impulsive consumption sebagai variabel mediasi pada mahasiswa S1 Universitas Cenderawasih Jurusan Akuntansi dan IAIN Fattahul Muluk Papua jurusan Ekonomi. Penelitian ini dilakukan menggunakan data primer, dengan menyebarkan kuensioner kepada responden. Tempat Sampel dalam penelitian ini adalah mahasiswa Universitas Cenderawasih Jurusan Akuntansi Sebanyak 38 responden dan IAIN Fattahul Muluk Papua 22 responden jumlah mahasiswa yang telah mengisi kuensioner.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) Terdapat pengaruh tidak signifikan *financial knowledge* dengan perilaku menabung. (2) Terdapat penaruh signifikan materialisme terhadap perilaku menabung. (3) *Impulsive consumption* dapat memediasi variabel materialisme terhadap perilaku menabung.

Kata Kunci : Pengetahuan Keuangan, Materialisme, Prilaku Menabung, dan *Impulsive Cosumption* sebagai variabel mediasi

MOTTO

“ Seringkali, semakin banyak uang anda hasilkan, semakin banyak pengeluaran Anda. Alasan tersebutlah yang menjadi penyebab uang yang anda miliki tersebut tidak bisa membuat Anda kaya, namun yang membuat anda kaya adalah aset.” - Robert T. Kiyosaki

“ Filosofi orang kaya dan miskin adalah bahwa orang kaya menginvestasikan uang dan menghabiskan sisanya, sementara orang miskin akan menghabiskan uang dan menginvestasikan sisanya” - Robert T. Kiyosaki

“ Kaya bukanlah tentang seberapa banyak uang yang kita peroleh , melainkan tentang seberapa baik kita mengelola uang tersebut” - Noel Whittaker.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan yang Maha Esa karena atas rahmat dan berkat yang senantiasa diberikan – Nya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan proposal skripsi dengan judul **“PENGARUH PENGETAHUAN KEUANGAN DAN MATERIALISME TERHADAP PERILAKU MENABUNG PADA MAHASISWA DENGAN *IMPULSIVE CONSUMPTION* SEBAGAI VARIABEL MEDIASI”** sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar S1 dalam pendidikan akuntansi di Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Cenderawasih. Penulis menyadari jika masih banyak kesalahan dan kekurangan yang terdapat pada saat penulisan proposal skripsi ini sehingga dibutuhkan saran dan kritik bagi pembaca.

Penulis tidak mampu menyelesaikan proposal skripsi ini tanpa adanya do’a, bimbingan, bantuan, dan dukungan dari semua pihak. Oleh sebabnya, dalam kesempatan ini penulis dengan tulus mengucapkan terimakasih :

1. Rektor Universitas Cenderawasih, bapak Dr. Ir. Apolo Safanpo, ST, MT, atas kesempatan yang diberikan kepada penulis untuk menempuh pendidikan di Universitas Cenderawasih
2. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Cenderawasih, bapak Dr. Mesak Iek, SE., M.Si beserta para Pembantu Dekan atas bimbingan serta arahnya.
3. k Dr.Syaikhul Falah, SE., M.Si selaku Ketua Program Studi S1 Akuntansi atas bimbingan serta arahnya kepada penulis selama masa studi.

4. Ibu Sylvia Christina Daat, SE., M.Sc, Ak selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Cenderawasih atas bimbingan serta arahnya.
5. Bapak Dr. Syaikhul Falah, SE., M.Si selaku Dosen Wali juga sekaligus Dosen Pembimbing 1 dan Bapak Kurniawan Patma SE., M., Ak selaku Dosen Pembimbing II, yang telah memberikan arahan, dorongan, semangat, bimbingan, dan saran kepada penulis selama masa studi, khususnya dalam penyusunan proposal skripsi.
6. Seluruh Dosen Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Cenderawasih yang telah memberikan berbagai ilmu, terutama ilmu dibidang akuntansi.
7. Ayah, Ibu, Kakak, Adik serta seluruh keluarga yang selalu memberikan do'a dan dukungannya kepada penulis agar dapat menyelesaikan proposal skripsi ini.
8. Seluruh teman-teman mahasiswa Jurusan Akuntansi angkatan 2017 yang telah memberikan dukungan dan bantuan dalam selama proses masa studi, khususnya ketika dalam proses penyusunan proposal skripsi.

Penulis sadar pada saat penulisan proposal skripsi ini mungkin ada kesalahan atau kekurangan. Oleh sebabnya, penulis berharap bagi setiap para pembaca yang membaca proposal ini untuk dapat memaklumi dan memberikan saran dan kritik yang dapat menjadi pembelajaran dan penyemangat bagi penulis untuk membuat proposal skripsi yang lebih baik nantinya.

Jayapura , 20-04-2021

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Dian Junita Dewi', with a stylized, cursive script.

Dian Junita Dewi

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	Error! Bookmark not defined.
LEMBAR PERNYATAAN.....	iv
RIWAYAT HIDUP	v
ABSTRAK.....	vi
MOTTO.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.5 Sistematis Penulisan	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Landasan Teori	10
2.1.1 <i>Theory of Reasoned Action</i> (TRA) atau Teori Tindakan Beralasan.....	10
2.1.2 Theory Tabungan menurut Keynes	12
2.1.3 Definisi Perilaku Menabung	12
2.1.4 <i>Financial knowledge</i>	14
2.1.5 <i>Materialisme</i>	16
2.1.6 <i>Impulsive Consumption</i>	17
2.2 Penelitian Terdahulu.....	19
2.2.1 Ibimawati Dwi Febrriyanti (2018)	19
2.2.2 Arwansa Wahana (2014).....	20

2.2.3	Yunita Indah Trisnawati (2014)	21
2.2.4	Muhammad Rifqi Mubarak (2017)	23
2.2.5	Kuni Zakiyah (2014).....	24
2.3	Pengembangan Hipotesis	28
2.4	Kerangka Model Penelitian.....	31
2.4.1	Hipotesis Penelitian	32
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN.....	33
3.1	Lokasi Penelitian.....	33
3.2	Populasi Dan Sampel	33
3.3	Data Penelitian	34
3.4	Variabel Penelitian	34
3.5	Definisi Operasional Variabel Perilaku Menabung	35
3.6	Alat Analisis	37
3.7	Teknik Analisis Data	37
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	43
4.1	Deskriptif Data Hasil Penelitian	43
4.2	Deskripsi Variabel Penelitian	46
4.3	Evaluasi Outer Model.....	47
4.3.1	Convergen Validity	47
4.3.2	<i>Discriminant validity</i>	50
4.3.3	<i>Composite Reliability</i>	51
4.3.4	<i>Cronbach's Alpha</i>	51
4.4	Evaluasi Inner Model.....	52
4.4.1	R-square	52
4.4.2	Uji Hipotesis	54
4.5	Pembahasan Hasil Penelitian	57
BAB V	PENUTUP.....	61
5.1	Kesimpulan	61
5.2	Saran	61
	DAFTAR PUSTAKA	63
	LAMPIRAN.....	64

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	26
Tabel 2. 2 Rincian Kuensioner Yang Akan diPakai.....	Error! Bookmark not defined.
tabel 4. 1 Rincian Kuensioner Yang Akan diPakai	44
tabel 4. 2 outer loading sebelum di eliminasi.....	48
tabel 4. 3 outer loading setelah dieliminasi	49
tabel 4. 4 nilai AVE	50
tabel 4. 5 Nilai Composite Reliability	51
tabel 4. 6 Nilai <i>Cronbach's alpha</i>	52
tabel 4. 7 Hasil R-square	53
tabel 4. 8 Hasil Uji Hipotesis	54
tabel 4. 2 outer loading sebelum di eliminasi.....	72
tabel 4. 3 outer loading setelah dieliminasi.....	74

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 kerangka model penelitian	32
Gambar 2. 2 Demografis Universitas Responden.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2. 3 Demografis Berdasarkan Jenis Kelamin	Error! Bookmark not defined.
 Gambar 4. 1 Demografis Universitas Responden	 45
Gambar 4. 2 Demografis Berdasarkan Jenis Kelamin	45
Gambar 4. 3 outer Model	47
Gambar 4. 4 setelah dilakukan eliminasi skema outer model	49
Gambar 4. 5 Inner Model.....	53
Gambar 4. 3 outer Model	72
Gambar 4. 4 setelah dilakukan eliminasi skema outer model	73

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 KUENSIONER PENELITIAN	66
LAMPIRAN 2 DATA RESPONDEN	69
LAMPIRAN 3 INNER MODEL SEBELUM DIELIMINASI	72
LAMPIRAN 4 OUTER LOADING	72
LAMPIRAN 5 INNER MODEL SETELAH DI ELIMINASI	74
LAMPIRAN 6 NILAI AVE.....	75
LAMPIRAN 7 <i>NILAI COMPOSITE RELIABILITY</i>	75
LAMPIRAN 8 NILAI <i>CRONBACH'S ALPHA</i>	75
LAMPIRAN 9 HASIL <i>R-SQUARE</i>	76
LAMPIRAN 10 TABEL HUBUNGAN LANGSUNG (<i>Direct Effect</i>).....	76
LAMPIRAN 11 TABEL HUBUNGAN TIDAK LANGSUNG (<i>Indirect effect</i>)	76