

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini mengangkat judul “Pengaruh Pengetahuan keuangan dan materialisme terhadap perilaku menabung dengan impulsive consumption sebagai variabel mediasi” Jumlah sampel dalam penelitian ini sebanyak 60 responden yang berada di 2 perguruan tinggi yaitu di Universitas Cenderawasih dan di IAIN Fattahul Muluk Papua. Setelah dilakukan uji hipotesis maka dapat disimpulkan sebagai berikut

1. Penelitian ini menemukan bahwa financial knowledge berpengaruh tidak signifikan terhadap perilaku menabung pada mahasiswa di Universitas Cenderawasih dan IAIN Fattahul Muluk Papua
2. Penelitian ini menemukan bahwa materialisme berpengaruh signifikan terhadap perilaku menabung pada mahasiswa di Universitas Cenderawasih dan IAIN Fattahul Muluk Papua
3. Penelitian ini menemukan bahwa impulsive consumption dapat memediasi materialisme terhadap perilaku menabung

5.2 Saran

Penulis menyadari bahwa penelitian ini masih sangat jauh dari kata sempurna, oleh karena itu, berharap kepada penelitian selanjutnya agar menyempurnakan hasil penelitian sebelumnya dan tentunya dapat melihat penelitian yang sudah ada dengan harapan agar penelitian yang telah didapatkan dapat menjadi lebih baik lagi.

Adapun saran-saran yang dapat diberikan peneliti kepada pembaca melalui hasil penelitiannya, yaitu :

1. Diharapkan penelitian ini dapat digunakan sebagai sumber referensi penelitian selanjutnya yang mempunyai topik atau judul yang sama.
2. Peneliti juga menyarankan jangan membatasi jumlah pengambilan sampel yang akan digunakan akan semakin dapat dipercaya hasil penelitian yang dihasilkan

Pengumpulan data pada penelitian selanjutnya diharapkan jangan mengambil sampel hanya lewat kuensioner tetapi juga dapat dilakukan dengan pengamatan, dokumentasi, maupun wawancara secara langsung ke objek penelitian yang akan di teliti.