

**“PROMOSI SEBAGAI SARANA PEMASARAN KOLEKSI BUKU
PADA UNIT PERPUSTAKAAN TEKNIS (UPT)
UNIVERSITAS CENDERAWASIH”**

SKRIPSI

**“Di Ajukan Sebagai memenuhi syarat memperoleh gelar sarjana pada
program Studi Ilmu Perpustakaan Dan Informasi”**



Disusun Oleh:

ENTELINA YIKWA
NIM : 2020031064003

**PROGRAM STUDI ILMU PERPUSTAKAAN DAN INFORMASI
JURUSAN ILMU PERPUSTAKAAN DAN INFORMASIH
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS CENDERAWASIH
JAYAPURA**

2024

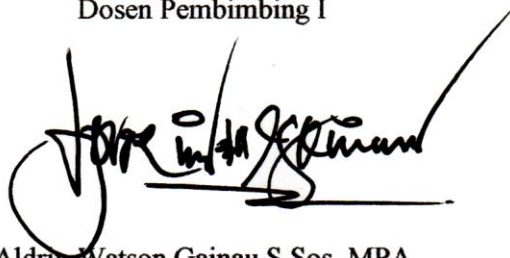
HALAMAN PERSETUJUAN

Nama : Entelina Yikwa
Nim : 2020031064003
Program Studi : Ilmu Perpustakaan
Jurusan : Ilmu Administrasi
Judul : Promosi Sebagai Sarana Pemasaran Koleksi buku Pada Unit
Perpustakaan Teknis (UPT) Universitas Cenderawasih”

Jayapura, 10 Oktober 2024

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing I



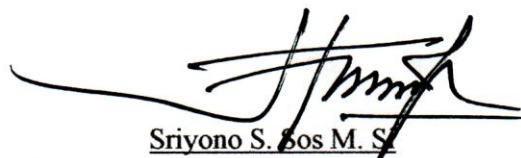
Aldrin Watson Gainau, S.Sos., MPA
NIP.197902072008012007

Dosen Pembimbing II



Sriyono S. Sos M. Si
NIP.197402352002121001

Mengetahui
Ketua Prodi Ilmu Perpustakaan
Fisip Uncen



Sriyono S. Sos M. Si
NIP. 197406252002121001

HALAMAN PENGESAHAN

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji Skripsi Program Studi Ilmu Perpustakaan pada :

Hari : Kamis
Tanggal : 10 Oktober 2024
Jam : 09.00 WIT - Selesai
Skripsi atas Nama : Entelina Yikwa
Nim : 2020031064003
Program Studi : Ilmu Perpustakaan dan Informasi
Jurusan : Ilmu Perpustakaan Dan Informasih
Judul : Promosi Sebagai Sarana Pemasaran Koleksi Buku Pada
Unit Perpustakaan Teknis UPT Universitas Cenderawasih
Dan dinyatakan lulus.

TIM PENGUJI SKRIPSI

- | | |
|----------------------------------|---------|
| 1. Dorthea Renyaan S.Sos MPA | Ketua |
| 2. Rostin Anwar S.I .Kom M.I.Kom | Anggota |
| 3. YudithN .A. Karetji S.Sos MPA | Anggota |
| 4. Aldrin W Gainau S.Sos MPA | Anggota |
| 5. Sriyono S.Sos M. Si | Anggota |

(.....)
(.....)
(.....)
(.....)
(.....)

Mengetahui :
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Cenderawasih


Marlina Elassy, S.Sos., M.Hum., Ph.D
NIP : 19680315 199603 2 001

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini penulis menyatakan bahwa skripsi ini murni merupakan gagasan dan rumusan saya sendiri. Skripsi ini tidak terdapat karya yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila ditemukan di kemudian hari terdapat penyimpangan dan pernyataan ini tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa penghentian studi dan gelar akademik yang telah saya peroleh (S-1) dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Jayapura.....2024

Yang Membuat Pernyataan

Nama : Entelina Yikwa
Nim :2020031064003

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto : “Amsal” 16-3 Serahkanlah Perbuatanmu Kepada Tuhan , Maka Terlaksanalah Segalah Rencanamu.” Punya Yesus Punya Segalanya Amin.

Kupersembahkan Skripsi ini kepada:

1. Sang Juruselamat Tuhan Yesus
2. Bapa Penias Yikwa Mm Min Kogoya Tercinta
3. Mm Gembalah Andriana Manggo Dan Hamba Billy Relista Putra Yang Selalu Mendoakan Saya Dalam Menempuh Pendidikan
4. Saudara-Saudaraku Yang Tersayang Kaka-Kaka Teman-Teman Adik-Adik Om Tanta Nene Tete Dan Seluruh Kawan-Kawan Selalu Memberikan Dorongan Dukugan Dalam Doa Dana Daya Dalam Studi
5. Almaterku Yang Tercinta Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Cenderawasih.

ABSTRAK

Entelina Yikwa . 2024. **“Promosi Sebagai Sarana Pemasaran Koleksi buku Pada Unit Perpustakaan Teknis (UPT) Universitas Cenderawasih .**

Skripsi ini membahas tentang “promosi sebagai sarana pemasaran koleksi buku pada unit perpustakaan teknis (UPT) universitas cenderawasih” rumusan masalahnya yaitu : (1) apakah penting promosi dan pemasaran diperlukan pada perpustakaan UPT universitas cenderawasih (2) bagaimana cara mempromosika koleksi buku di UPT universitas cenderawasih (3) apa sajakah kendala-kendala yang ketika mempromosikan koleksi. Tujuan penelitian yaitu: untuk mengetahui bagaimana mempromosikan koleksi di UPT universitas cenderawasih. Jenis penelitian adalah kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan teknik observasi,wawancara,dan dokumentasi. Sumberdata di peroleh dari mahasiswa yang berkunjung di UPT universitas cenderawasih .

Hasil penelitian dan pembahasan diketahui bawah (1) promosi di UPT universitas cenderawasih yaitu meliputi bahan kolkesi,skripsi,karya almiah refersi bahan pustaka digital .

.

Kata kunci : promosi ,sarana pemasaran , koleksi.

ABSTRACT

Entelina yikwa . 2024. "**Promotion as a Means of Marketing Collections at the Browse Library Unit (UPT) of Cenderawasih University.**"

This thesis discusses "promotion as a means of marketing book collections at the Cenderawasih University UPT library unit". cenderawasih (3) what are the obstacles when promoting a collection. The aim of the research is: to find out how to promote collections at UPT Cenderawasih University. This type of research is qualitative with a descriptive approach. Data collection techniques in this research used observation, interview and documentation techniques. The data source was obtained from students who visited UPT Cenderawasih University.

The results of the research and discussion are known as follows: (1) promotion at UPT Cenderawasih University, which includes collection materials, theses, scientific works, reflections on digital library materials.

.

Keywords: promotion, as a means ,of marketing.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa karena atas segala berkat dan rahmat-Nyalah sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Poromosi Sebagai Pemasaran Koleksi Buku Pada Unit Perpustakaan Teknis (UPT) Universitas Cenderaasih”**

Skripsi ini merupakan tugas akhir yang ditujukan untuk memenuhi syarat dalam memperoleh gelar sarjana Ilmu Perpustakaan dan Informasi pada Jurusan Ilmu atmitrasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Cenderawasih.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak akan terwujud tanpa adanya bantuan dan dorongan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Dr. Oscar Oswald O. Wambrau, S.E.,M.Sc.Agr selaku Rektor Universitas Cenderawasih.
2. Marlina Flassy, S.Sos.,M.Hum.,Ph.D selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Cenderawasih.
3. Hendrina Morin S.Sos.MPA selaku ketua jurusan ilmu administrasi
4. Sriyono ,S.Sos.,M.Si selaku Ketua Prodi Ilmu Perpustakaan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Cenderawasih.
5. Aldrin Watson Gainau, S.Sos.,MPA selaku Dosen Pembimbing 1 dan Sriyono,S.Sos.M,Si selaku Dosen Pembimbing 2 yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan dan mengarahkan penulis selama penyusunan skripsi.

6. Seluruh Dosen Program Studi Ilmu Perpustakaan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Cenderawasih yang senantiasa membimbing, mengarahkan dan memberikan dukungan.
7. Dr. Thereseta Evilianingsih ,M.Si yang telah memberikan ijin melaksanakan penelitian UPT universitas cenderwasih.
8. Bapa,mama. Om manius kaka kopena, Kaka.om, tete,nene,pabade, miles, yang telah memberikan dukungan doa dan semangat.
9. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan penulis satu persatu yang telah banyak membantu penyusunan skripsi ini.

Demi kesempurnaan skripsi ini, saran dan kritik yang sifatnya membangun sangat penulis harapkan. Semoga karya skripsi ini bermanfaat dan dapat memberikan sumbangan yang berarti bagi pihak yang membutuhkan.

Jayapura, 2024

Penulis

DAFTAR ISI

COVER HALAMAN.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT.....	vii
KATA PENGATAR	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.5 Kegunaan praktis.....	7
BAB II LADASAN TEORI.....	8
2.1 Perpustakaan	8
2.1.1 Pengertian Perpustakaan	8
2.1.2 Tujuan Perpustakaan	9
2.1.3 Jenis-Jenis Perpustakaan	10
2.2 Promosi Perpustakaan.....	12
2.2.1 Pengertian Promosi	12
2.2.2 Tujuan Promosi	14
2.2.3 Fungsi Promosi Perpustakaan	18
2.2.4 Sarana Promosi Perpustakaan	19
2.2.5 Mekanisme Promosi Perpustakaan	21

2.3 Pemasaran	24
2.3.1 Pengertian Pemasaran	24
2.3.2 Tujuan Stratgi Pemasaran	26
2.3.3 Fungsi Stratgi Pemasaran.....	26
2.4 Penelitian Perbedahan Terdahulu Dan Saat Ini.....	27
2.5 Kerangka Pikir	28
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	30
3.1. Jenis penelitian.....	30
3.2. Fokus penelitian	30
3.3. Lokasi Penelitian.....	30
3.4. Sumber Data.....	31
3. 5. Isturmen Penelitian	32
3.6. Teknik pengupulan data	32
3.7. Proses Analisi Data	33
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	36
4.1.1. sejarah berdirinya UPT universitas cenderawasih	36
4.2. visi misi UPT universitas cenderawasih	39
4.3. tugas dan fungsi UPT universitas cenderawasih.....	39
4.4. sturuktur organisasi UPT universitas cenderawasih	40
4.5. sumber daya manusia di UPT universitas cenderawasih	41
4.6. tata tertib UPT universitas cenderawasih.....	41
4.7. jenis-jenis pelayan UPT universitas cenderawasih	42
4.8. jadwal pelayanan UPT universitas cenderawasih	42
4.9. fasilitas di UPT universitas cenderawasih	42
4.1.1. Hasil Penelitian	43
4.2.2. Pembahasan.....	47
BAB V PENUTUP.....	49
5.1 Kesimpulan	49
5.2 Saran.....	50
DAFTAR PUSTAKA	51

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Kerangkah Pikir.....	29
Tabel 4.2. Pimpinan Penjabat 1961-Sekarang UPT Universitas Cenderawasih	38
Tabel 4.3. Sumber Daya Manusia Di UPT Universitas Cenderawasih.....	41
Tabel 4.4. Daftar Nama Informan.....	43

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Struktur Organisasi UPT Universitas Cenderawasih	40
Gambar 4.2. Contoh Akun Sosial Media.....	44

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Pemanduan wawancara

Lampiran 2. Dokumentasi hasil wawancara

Lampiran 3. Surat keputusan dosen pembimbing

Lampiran 4. Surat pengembalian dari lokasi penelitian