



**KAJIAN YURIDIS TENTANG PRAKTEK PERSAMAAN
PADA POKOKNYA TERHADAP MEREK TERKENAL
PADA BARANG-BARANG SEJENIS DETERJEN DITINJAU
DARI UNDANG-UNDANG MEREK
DAN INDIKASI GEOGRAFIS
(Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2016)**

SKRIPSI

*Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Menyelesaikan Studi
Pada Fakultas Hukum Universitas Cenderawasih*

Oleh :

FADILLA QABIL DEMMASIGA
NIM. 2020021014034

**FAKULTAS HUKUM
UNIVERSITAS CENDERAWASIH
JAYAPURA
2024**

LEMBAR PERSETUJUAN

Skripsi Ini Disetujui

Pada tanggal 29 Mei 2024

Oleh

PEMBIMBING I

Dr.Y.D.W Susi Irianti ,S.H.,M.Hum
NIP. 19660720 199303 2 003

PEMBIMBING II

Margaretha G.M.I.Mamoribo,S.H.,LL.M
NIP. 19830216 200812 2 002

Mengetahui :

Ketua Bagian Hukum Perdata



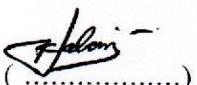
Daniel Tanati, S.H.,M.H
NIP. 19730429 200212 1 001

PELAKSANAAN UJIAN

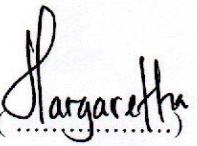
Skripsi ini telah diuji
Pada tanggal 29 Mei 2024

TIM PENGUJI

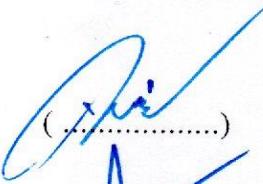
Ketua/Anggota : Dr.Y.D.W.Susi Irianti,S.H.,M.Hum
NIP. 19660720 199303 2 003


(.....)

Sekretaris/Anggota : Margaretha G.M.I. Mamoribo,S.H.,LL.M
NIP.19830216 200812 2 002


(.....)

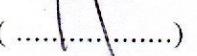
Anggota : Daniel Tanati,S.H.,H
NIP.19730429 200212 1 001


(.....)

Anggota : James Yoseph Palewenen,S.H.,M.H
NIP.19820420 200812 1 004


(.....)

Anggota : Dr.Karel V.B.Baransano,S.H.,M.H
NIP.19791220 200812 1 002


(.....)

ABSTRAK

Penelitian dengan judul “Kajian Yuridis Tentang Praktek Persamaan Pada Pokoknya Terhadap Merek Terkenal Pada Barang-Barang Sejenis Ditinjau Dari Undang-Undang Merek dan Indikasi Geografis (Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2016)” ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui apa faktor penyebab adanya pelaku usaha tertentu melakukan pelanggaran terhadap merek terkenal dan untuk mengetahui bagaimana penegakan hukum terhadap pelanggaran merek terkenal ditinjau dari Undang-Undang Merek dan Indikasi Geografis (Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2016).

Dalam penelitian ini penulis menggunakan metode penelitian yuridis normatif. Yuridis Normatif adalah penelitian hukum kepustakaan yang dilakukan dengan cara meneliti bahan-bahan kepustakaan atau data sekunder. Penggunaan metode penelitian ini karena penulis akan menganalisa Undang-Undang Merek dan Indikasi Geografis Nomor 20 Tahun 2016.

Dalam Era Modern seperti sekarang ini, peranan merek menjadi sangat penting dalam menjaga persaingan usaha. Merek adalah setiap tanda atau kombinasi dari beberapa tanda yang mampu membedakan barang dan/atau jasa yang satu dan yang lainnya dapat membentuk merek. Merek terdiri dari Merek Biasa dan Merek Terkenal, Merek Biasa adalah merek yang reputasinya tidak tinggi, sedangkan Merek Terkenal adalah Merek yang memiliki daya tarik besar serta bernilai tinggi. Namun ketenarannya juga menyebabkannya menjadi target yang melanggar.

Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2016 merupakan perubahan dari Undang-Undang Nomor 15 Tahun 2001 tentang merek. Diharapkan dapat memberikan perlindungan terhadap pemegang Hak Merek terdaftar dari perbuatan melawan hukum, karena sering terjadi perbuatan melawan hukum yang dilakukan terhadap Hak Merek terdaftar baik itu merek dagang maupun jasa sebagai usaha persaingan yang tidak sehat. Pelanggaran Merek yang kerap terjadi seperti peniruan, pcamalsuan atau bahkan pemakaian merek tanpa hak terhadap merek-merek tertentu. Keadaan seperti ini tentu saja tidak hanya merugikan pemilik merek, akan tetapi juga dapat merugikan konsumen.

Kata Kunci: Merek Terkenal, Persamaan Pada Pokoknya, Merek dan Indikasi Geografis

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

“Ubah Pikiranmu dan kau dapat mengubah duniamu”

(FADILLA QABIL DEMMASIGA)

PERSEMBAHAN

1. Orangtuaku tercinta, Bapak Luter Demmasiga dan Ibu Dwi Setiyo Rini atas segala doa dan perhatian yang tiada henti.
2. Adik-adikku Miraldi Rasya Demmasiga dan Afiah Illana Demmasiga atas segala doa serta motivasi yang telah diberikan.
3. Untuk orang-orang terdekat dan sahabat-sahabat seperjuangan yang selalu memberikan semangat.
4. Almamaterku Fakultas Hukum Universitas Cenderawasih.

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Esa, Tuhan semesta alam yang telah memberikan Rahmat, Taufik serta Hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyusun dan menyelesaikan skripsi ini yang berjudul **“Kajian Yuridis Tentang Praktek Persamaan Pada Pokoknya Terhadap Merek Terkena Pada Barang-Barang Sejenis Ditinjau Dari Undang-Undang Merek dan Indikasi Geografis (Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2016)”** sebagai persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Hukum (SH) dengan baik dan benar.

Sesungguhnya, penyusunan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi tugas akhir perkuliahan sebagai wujud dari partisipasi kami dalam mengembangkan ilmu yang telah kami peroleh selama menimba ilmu dibangku perkuliahan. Penulis juga mengucapkan terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini, baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, perkenankan penulis menyampaikan ungkapan terima kasih, kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr.Oscar O Wambrau,S.E.Agr Selaku Rektor Universitas Cenderawasih.
2. Bapak Dr. Frans Reumi S.H.,M.H.,M.A Selaku Dekan Fakultas Hukum Universitas Cenderawasih.
3. Bapak Daniel Tanati, S.H., M.H selaku Ketua Bagian Hukum Perdata Fakultas Hukum Umversitas Cenderawasih.
4. Ibu Dr. Y.D.W Susi Irianti S.H.,M,H selaku Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktu, memberikan arahan dan masukkan kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini.
5. Ibu Margaretha G.M.I Mamoribo, S.H, LL.M selaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktu, memberikan arahan dan masukkan kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini.
6. Seluruh Dosen Program Studi Ilmu Hukum Universitas Cenderawasih yang telah mendidik dan mengamalkan ilmu-ilmunya kepada penulis.

7. Seluruh Staf Adinistrasi Fakultas Hukum Universitas Cenderawasih yang dengan penuh dedikasi dan loyalitas pengabdiannya telah turut membantu penulis guna memperlancar administrasi akademis.
8. Seluruh teman-teman angkatan 2020 Fakultas Hukum Universitas Cenderawasih.
9. Seluruh pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini, yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kata sempurna, karena keterbatasan pengetahuan yang penulis miliki sekanang. Oleh karena itu, penulis mengharapkan adanya saran, masukan, serta kritik yang membangun. Akhir kata, penulis mohon maafatas segala kesalahan dalam penulisan skripsi ini dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis serta mahasiswa Fakultas Hukum pada khususnya dan masyarakat pada umumnya.

Jayapura, 29 Mei 2024

Penulis,

.....

DAFTAR ISI

JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
PELAKSANAAN UJIAN	iii
ABSTRAK	iv
MOTTO DAN PERSEMPAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penulisan	6
E. Metode Penelitian.....	7
BAB TINJAUAN PUSTAKA	
A. Tinjauan Tentang Merek, Merek Biasa dan Merek Terkenal.	9
B. Tinjauan Tentang Pendaftaran Merek	11
C. Tinjauan Tentang Merek yang Tidak Dapat Didafarkan	19
D. Tinjauan Tentang Manfaat Merek.....	21
E. Tinjauan Tentang Jenis-Jenis Merek	25
F. Tinjauan Tentang Fungsi Merek	27
G. Tinjauan Tentang Jangka Waktu Perlindungan dan Pendaftaran Merek.....	29
H. Tinjauan Tentang Persamaan Pada Pokoknya	30

I. Tinjauan Tentang Penghapusan dan Pembatalan Pendaftaran Merek.....	35
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN	
A. Faktor Penyebab Adanya Pelaku Usaha Tertentu Melakukan Pelanggaran Terhadap Merek Terkenal.....	39
B. Penegakan Hukum Terhadap Pelanggaran Merek Terkenal Ditinjau Dari Undang-Undang Merek dan Indikasi Geografis (Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2016)	42
BAB IV PENUTUP	
A. Kesimpulan	56
B. Saran	56
DAFTAR PUSTAKA	58